

公司代码：600718

公司简称：东软集团

东软集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

Neusoft 东软

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	陈琦伟	工作原因	薛澜

4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021年度公司母公司实现净利润524,607,234元，期末未分配利润为5,298,038,390元。综合考虑对投资者的合理回报和公司的发展，结合公司的现金状况，公司拟定2021年度利润分配方案如下：

公司拟以2021年12月31日总股本1,242,370,295股扣除回购专用账户的80,000股后的1,242,290,295股为基数，向公司全体股东每10股派发0.6元现金红利（含税），共计派发现金红利74,537,418元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。

以上预案，需公司股东大会批准。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王楠		赵昕	
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园		沈阳市浑南新区新秀街2号东软软件园	
电话	024-83662115		024-83662115	
电子信箱	investor@neusoft.com		investor@neusoft.com	

2、报告期内公司整体经营情况

2021年，公司继续坚定全球化发展，以提高客户满意度且业务健康可持续发展为中心，稳固领先优势，把握市场增长机会，提升专业化服务能力和业务规模，全面提升整体竞争优势。具体进展主要体现在以下方面：

2.1 主营业务收入与利润均呈现较好增长态势，经营角度新签合同额持续增长，并实现了自主软件、产品及服务新签合同额超百亿的又一次突破，经营现金流持续向好

2021年，国内外市场格局复杂多变，公司继续坚定推进业务的专业化、IP化、互联网化发展，持续聚焦优势行业和客户价值，赋能客户数字化转型，同时推动国际业务新一轮升级与发展，继续保持领先优势。在公司内部，持续推进组织优化与赋能，持续加强成本费用管控，进一步提升公司绩效水平和整体运行效率。2021年度，尽管受疫情持续、汽车芯片短缺、人民币汇率持续升值等多重因素影响，公司仍取得了较好业绩，在东软睿驰年内不再纳入公司合并报表范围的情况下，公司实现营业收入873,480万元，同比增长14.60%；实现净利润（归属于上市公司股东的净

利润) 117,325 万元, 同比增长 794.35%; 每股收益 0.98 元, 同比增长 794.35%; 扣除非经常性损益后的净利润 3,508 万元。

2021 年, 公司经营情况整体向好, 受益于已积累的在手订单和持续的市场拓展, 公司进一步稳固在优势领域的市场地位, 2021 年经营角度新签合同额持续增长, 自主软件、产品及服务新签合同额首次超过百亿, 是继 2020 年公司整体新签合同额超过百亿后的又一次突破。截至 2021 年末, 公司经营活动现金流量净额 78,274 万元, 较上年同期增长 39.75%, 经营状况持续向好。

2.2 主营业务稳步推进, 在新医保、新人社等优势领域的领军地位进一步稳固, 尽管面临芯片短缺等产业共性问题, 智能座舱等东软汽车电子业务(不含东软睿驰)仍实现近 50%增长, 盈利能力持续提升

2021 年, 公司全线业务健康、可持续发展, 主营业务稳步推进, 在各优势领域的市场竞争力持续增强, 处于市场第一梯队的业务得到稳固和发展:

在医疗健康及社会保障领域, 东软持续以 IT 技术驰援抗疫一线, 同时积极参与国家医保、新人社新一轮“省级集中”项目招标。截至 2021 年末, 东软在新医保、新人社等优势领域的领军地位进一步稳固。

在智能汽车互联领域, 尽管 2021 年下半年开始面临芯片短缺等产业共性问题, 智能座舱等东软汽车电子业务(不含东软睿驰)2021 年全年收入仍实现近 50%增长, 并且年内新获车厂定点订单再创历史新高。

在智慧城市及企业互联领域, 公司持续推动“智慧云城市”战略, 已签订智慧城市战略协议 50 余个, 并推动既有项目在多地实现运营和服务落地, 强化与电信运营商等关键合作伙伴的战略协作, 积极推进城市“新基建”, 助力企业数字化转型, 为参与国家“数字经济”战略变革蓄势赋能。

2.3 创新业务公司整体盈利能力持续好转, 业务内涵和价值进一步提升

公司以原有主营业务为基础和平台, 通过软件、技术与垂直行业深度融合, 在“大健康”“大汽车”等板块构造了东软医疗、熙康、望海、东软睿驰、融盛财险等创新业务公司。近年来基于发展需要, 各创新业务公司持续加大研发和市场投入力度, 推动有效的转型和突破, 市场影响力和业务内涵都有持续提升。2021 年, 各创新业务公司战略性投入的效果进一步显现, 整体盈利水平持续好转, 呈现为整体同比继续减亏, 同时业务内涵和价值进一步提升。

2.4 拥抱 ABCD+IoT 驱动的技术变革与开源生态, 以云原生应用研发管理平台, 推动技术创新及与业务场景的融合、落地, 取得积极成果

公司近年持续加大战略性投入的成效进一步显现, 在人工智能、云计算、物联网、区块链、大数据等战略方向上取得了积极的成果, 并继续推进共性技术平台的研发及云原生优先战略的落地。2021 年内, 公司新增登记软件著作权 427 件; 申请专利 190 件, 其中申请发明专利 173 件, 占比超过 90%; 授权专利 248 件, 其中授权发明专利 225 件, 占比超过 90%。2021 年所获授权发明专利, 主要分布在大数据分析、基础平台、区块链技术、人工智能应用、智能汽车互联等领域。截至 2021 年末, 公司申请专利 2,214 件, 授权专利 1,101 件; 登记软件著作权 2,980 件, 申请国内外商标 748 件, 获得注册 488 件, 居行业前列。

2021 年, 公司在武汉投建国内的第三个研发基地, 是立足战略发展需要以及基于对行业市场前景的判断而进行的重要战略布局, 也将成为公司未来技术创新和驱动业务成长的发展新引擎。

2.5 品牌美誉度与影响力不断获得认可

公司创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。2021 年, 公司荣获中国软件和信息服务业网“2021 软件和信息服务业最有价值品牌”“2021 软件和信息服务业最有影响力的行业品牌”; 公司荣获“2021 年度 ICT 产业影响力企业奖”; 公司被中国软件行业协会评为“2020 年中国软件行业最具影响力企业”, 被赛迪顾问评为“2020-2021 年度新一代信息技术领军企业”, 荣获“2020-2021 年度数据中台杰出创新产品”奖; 在赛迪顾问《2020-2021 中国数字政府发展研究报告》中, 公司政府应用排名第一; 公司作为唯一中国厂商入选 Gartner 指南, 并被列为所推荐的全球 26 个医疗信息厂商之一; 公司通过欧洲汽车行业信息安全评估和数据交换安全标准——TISAX 最高等级 AL3 级; 公司“深圳碳排放权交易所案例”获得“IDC 金融数字化转型大奖”; 公司被国家版权局授予“2020 年度全国版权示范单位”称号。

3、报告期内具体经营情况

3.1 医疗健康及社会保障

在医疗健康及社会保障领域，作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，东软及东软医疗在医疗健康领域投资的创新公司持续推动信息技术与医疗健康的深度融合。东软业务覆盖卫健委、医疗卫生机构、医保、商保、养老等行业领域，利用“ABCD+IoT”（人工智能、区块链、云计算、大数据、物联网）等前沿技术元素，与“智能互联网+”融合，打造行业领先的数字化产品和整体解决方案，助力行业数字化转型。目前公司已形成可持续发展的大健康生态系统，用信息技术构造赋能健康与医疗服务的平台与生态，推动技术与医疗的融合，创新医疗服务模式，推动产业变革。

3.1.1 “智慧医疗”信息化建设：持续奋战在抗疫一线，并以更加数字化、智能化的产品，继续保持市场领先优势

截至 2021 年末，东软拥有 600 余家三级医院客户、2,700 余家医疗机构客户，覆盖复旦版《2020 年度中国医院综合排行榜》百强名单中近 70% 入选医院。云 HIS 产品覆盖全国 50,000 余家各类基层医疗卫生机构。

面向大型医疗机构（集团），东软 RealOne Suite 为国家医学中心、区域医疗中心、医联体、智慧医院、评级评测持续提供“一站式”整体解决方案，并持续推进产品的“中台化”“数字化”“智能化”，截至 2021 年末已覆盖近 600 家三级医院，已助力 30 家医院客户通过国家电子病历系统功能应用水平高级别（五级及以上）评价，数量居行业首位。在 AI 创新领域，东软 CDSS3.0 版本发布，提供更加完善的专科专病和医疗管理知识图谱，助力智能诊疗和医疗质量管理，并已在郑州大学第一附属医院、东南大学附属中大医院等医院交付使用。同时，重症 AI 决策系统完成 2.0 版本升级，已应用于中国医科大学附属第一医院、陕西省人民医院等战略客户。在 5G 创新领域，东软“5G+远程重症”成为工信部、卫健委两部委“5G+健康医疗”试点项目，5G 医疗物联网平台系统通过首批“健康医疗网络数据安全能力评估”。东软 Ubione 医疗自助一体机等产品已覆盖全国 22 个省、4 个直辖市、3 个自治区，500 余家医院，其中包含 300 余家三甲医院。

面向中小医疗卫生机构，东软 CloudOne Suite 提供全面云化的产品和技术服务，SaaS 架构和服务模式的云 HIS 提供医疗服务、公共卫生服务、互联网+信息惠民一体化业务支撑平台，助力城市医疗集团、县域医共体等医联体建设和发展，截至 2021 年末，东软已覆盖 1,800 多家中小医院、50,000 多家基层医疗卫生机构客户。东软云 HIS 以 SaaS 运营模式，依托浙江、江苏等省的 25 个区县客户，全面深化落实基层卫生机构按照医院和公卫的新政策和标准要求。

面向各级卫健委和疾控局，东软立足于医疗健康领域的“数字化新基建”，提供卫生健康数字化转型解决方案 HealthOne Suite，采用云计算、微服务、中台、大数据、分布式技术，以实现区域人口健康信息的大数据汇聚、互联互通、数据共享、业务协同和信息惠民。截至 2021 年末，公司业务已覆盖 160 多家卫健委客户，其中包含国家卫健委、18 个省级卫健委、44 个地市级卫健委。2021 年，针对国内疫情多点发生、局部爆发的态势，公司基于云平台的疫情防控系统应用于苏州、宜昌、溧水等 10 余个城市，以满足政府提升城市级一体化疫情防控能力的建设需求。目前，东软全场景疫情病原体监测云系统已覆盖 17 个省的 100 余个城市/地区，累计检测 13 亿人次。在区块链及 5G 创新领域，东软“基于区块链的省级医疗废物物联监管平台”成为国家区块链创新应用试点。

3.1.2 智慧医保：随着全国统一医疗保障信息平台的大力推进，公司快速抢占市场份额，保持在医保信息系统领域的领军者地位

东软是国家医疗保障信息平台的承建厂商之一，在医保信息化领域耕耘近 30 年，有着深厚的业务积累和资源优势，面向各级医疗保障部门，公司提供包括业务经办、公共服务、基金监管、大数据分析决策在内的智慧医保解决方案和服务。同时，面向定点医药机构，提供全业务的成熟产品与服务，并不断探索和实践围绕医保、医疗、医药的“三医联动”应用创新，持续推进医保支付方式改革，助力构建多层次医疗保障体系和提升定点医药机构服务水平。根据 IDC 发布的行业分析报告，东软稳居中国医保信息系统市场领军地位，位列市场份额第一。

2021 年，国家医疗保障信息平台在全国各地建设上线，东软凭借对医保业务的深刻认知，以及在人才、技术、交付、服务、生态等方面的综合实力，快速抢占市场份额，进一步巩固了在医保信息化领域的领军者地位。2021 年，公司参与了国家医疗保障信息平台 and 全国 24 个省级医疗保障信息平台建设，包括 13 个省级平台核心业务经办系统建设、6 个省级平台公共服务类子系统

建设、11 个省级平台监管监控类子系统建设，承担了国家医疗保障信息平台在全国 200 多个医保统筹城市的建设，先后完成了青海、海南、河北、重庆、甘肃等全省上线工作，并实现了在北京、陕西、山西、新疆生产建设兵团等省级医保业务突破。在新一轮医保平台升级过程中，公司承接的省级医保信息平台数量、省级平台核心经办系统数量、中标项目数量、中标金额均为行业第一，保持市场领军者地位。

3.1.3 人力资源和社会保障全面解决方案：覆盖人社平台从顶层设计到实施的全过程，获得业界良好口碑，示范效应突显，继续保持市场份额第一，并在多省取得突破

在人力资源和社会保障领域，东软通过多渠道、全方位的软件服务并采用大数据、云计算、区块链等新技术，构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位，覆盖社会保险、就业创业、劳动关系和人才人事的智慧人社解决方案，并与社会救助、社会福利、医疗保障、商业保险等融合，构建“大保障”解决方案和打造“互联网+人社”的新模式，助力政府建立多层次、立体化的大保障体系。

2021 年，东软承建江苏省人社一体化平台项目，负责从平台的顶层设计，到对业务、技术、信息化等标准的制定和导入，再到协同推动一体化平台实施的全过程，获得了客户高度认可，也赢得了业界的良好口碑，示范效应明显。2021 年内，东软深度参与养老保险全国统筹国家平台标准制定和顶层设计，已承建 10 余个省份的人社“省集中”和养老保险全国统筹对接改造工作。至 2021 年末，养老保险全国统筹整体招标进度近半，东软继续保持市场占有率第一的位置，在广西、云南、黑龙江等省级建设领域取得突破性进展，标志着东软在社保核心业务平台的稳固领先地位。

3.1.4 东软医疗、熙康、望海：东软大健康生态布局实现多点开花，整体业务内涵持续提升

近年来，公司在“大健康”板块构造了东软医疗、熙康、望海三家创新业务公司，与公司自有医疗健康业务协同，形成了在“大健康”领域的生态联盟。2021 年，三家创新业务公司战略性投入效果进一步显现，整体业务内涵持续提升。

东软医疗作为医学影像解决方案及服务的领先提供商，拥有 CT、MRI(磁共振)、DSA(血管机)、GXR(X 线)、US(超声)、PET/CT 等医学影像设备以及 MDaaS 平台解决方案。截至 2021 年末，东软医疗产品销往全球 110 余个国家和地区，历史装机量超 42,000 台；东软医疗的 MDaaS 平台解决方案，结合互联网、云计算及人工智能，通过数据及技术进行医学影像行业变革，已覆盖 16,000 名医疗机构客户。

熙康作为中国领先的基础医疗服务平台，打造了中国首个以城市为入口的云医院平台，并建立云医院网络，连接医疗政策、医疗机构、患者及保险公司，从而实现医疗资源合理分配以及医疗服务的高效交付。截至 2021 年末，熙康已在 28 个城市拥有云医院平台，基于平台的互联网诊疗、远程医疗、互联网护理、电子处方、健康管理等业务持续发展。

望海致力于医疗机构精益运营与供应链管理，在医院 HRP、医院成本一体化、DRG 智能审核与支付、医疗卫生资源监管等领域保持优势地位。2021 年，望海推出全新产品 ODR（以运营数据中心为驱动力的医院运营），将云计算、物联网、大数据等技术与医疗智能分析、评估、调动、监测相结合，升级管理模式与场景的应用。

3.2 智能汽车互联

东软是软件定义汽车时代车企创新的核心合作伙伴和产业变革的赋能者。东软集团及东软睿驰为全球车企及产业链客户，提供面向下一代的汽车基础软件平台、智能座舱、自动驾驶、EV 动力系统、车云一体、智能通讯、信息安全等关键领域的产品、整体解决方案和服务。

经过三十年的积累与发展，凭借着对汽车产业的深刻理解、对汽车产业变革的前瞻性判断以及始终保持领先的技术优势，东软建立了与众多国内国际车厂的长期合作，并构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络。作为行业领先的全球化 Tier1 厂商，东软产品覆盖 60 多个国家和地区、国内外主流汽车厂商 50 多家，共计 200 多款车型，2021 年，公司汽车电子产品出货台套数及相关营业收入快速增长，当年新获车厂定点订单额度再创历史新高。

截至目前，东软已累计牵头或参与 50 多项国际/国家行业标准制定，包括参与国家首部 V2X 应用层标准的制定，参与 ISO 相关国际标准的起草，并作为中国唯一受邀厂商，参与联合国国际汽车信息安全标准法规提案建设。作为国家汽车电子安全国标牵头制定单位，东软取得了国家层面在车载技术、网络安全技术和综合实力的高度认可。东软睿驰担任中国汽车工业协会智能网联

汽车信息安全与数据共享工作组的组长单位、中国汽车基础软件生态委员会 AUTOSEMO 荣誉主席单位、中国汽车动力电池产业创新联盟电池系统分会理事长单位，牵头制定自动驾驶行业标准，参与电池管理系统功能安全国家标准、电动车互联互通国家标准的制定。

3.2.1 智能座舱等车载量产系列产品：受益于积累的在手订单，尽管面临疫情持续、芯片短缺等产业共性问题，智能座舱等产品相关收入仍实现高速增长，2021 年新获车厂定点订单再创新高

公司拥有智能座舱等系列产品，主要包括车载信息娱乐系统、智能座舱域控制器、T-Box/5G Box、全液晶仪表、全球导航解决方案 OneCoreGo、增强现实抬头显示系统 AR-HUD 等等。截至目前，东软车载量产业务已覆盖绝大多数国内车厂以及众多的国际车厂和合资车厂。

在“软件定义汽车”时代，东软凭借软件基因、汽车产业三十年经验以及产品的可靠性、技术的前瞻性，优势突显，作为 Tier1，获得了众多国内国际车厂的认可。不只在中国市场，从在手订单到出货量都得到快速增长，而且在国际市场，随着国内车厂的量产车型持续出海、国际新兴市场本土车厂的崛起以及国际高端车厂新订单的获取，东软在国际市场的车载量产业务也快速放量。2021 年，公司新设马来西亚子公司，以加强面向东南亚新兴市场的拓展及客户服务，全球化布局进一步完善。

在创新技术方面，公司在基于 5G 芯片的智能终端系统、Multi-Core 多核通信、高精定位集成、5G 远控驾驶等领域持续取得突破，不断强化在软件技术方面的核心能力，推动公司在汽车产业链中的地位和竞争优势进一步提升。

2021 年，公司与吉利、红旗、长城、奇瑞等国内自主品牌车厂保持紧密合作，同时与国际车厂、合资车厂的合作持续深入。受益于已积累的在手订单，尽管面临疫情持续、汽车芯片短缺等多重挑战，公司 2021 年的出货台套数及相关营业收入仍然实现了快速增长，同时，当年新获车厂定点订单额度再创历史新高。根据高工智能汽车研究院的市场数据，东软在智能网联座舱一级供应商前装市场份额第二，乘用车 T-Box 前装国产供应商市场竞争力排名第四，均在行业前列。

3.2.2 车路协同：率先推出 V2X 产品、深度参与国内外 V2X 行业标准制定及互联互通测试，持续引领市场

当前，车路协同和 5G-V2X 逐步开启规模化商业应用，已成为产业合力布局的重点。公司作为 C-V2X 标准的重要制定者及产业化推动者，深度参与了 30 余项 V2X 国际/国内行业标准的讨论与制定。作为推出中国第一套自主研发的 V2X 整体协议栈的企业，公司拥有完整的车路协同解决方案及端到端 C-V2X 产品，是多家产业联盟的核心成员，并多次代表中国参加“四跨”“新四跨”等大规模互联互通测试。

截至目前，东软自主研发的车路协同系统，已在国内的主要主机厂商和智能网联汽车示范区获得广泛应用。在量产方面，公司实现了基于 LTE-V2X 通信的多种场景辅助预警验证，支持亚米级高精度定位，搭载于红旗高端车型已量产上市，同时获得国内领先车厂的 5G V2X 量产订单并已开始交付。2021 年，“东软 5G 智能网联边缘云控平台”中标中汽创智项目，在 5G 车路协同领域开展合作；连续中标信通院项目，联合信通院助力 46 家企业通过 C-V2X 互联互通一致性测试，助推 C-V2X 产业加速规模化商用。

3.2.3 东软睿驰：汽车基础软件产品 NeuSAR、高级辅助驾驶和自动驾驶等战略业务持续放量，以 NeuSAR 为核心的产业生态初步形成

东软睿驰致力于提供下一代汽车平台与关键技术，在汽车基础软件产品 NeuSAR、辅助驾驶和自动驾驶系统、车云一体软件及服务、新能源汽车 EV 动力系统的控制器及软件、能量及热管理系统、共享出行服务平台等领域，为整车企业提供产品、技术、服务及整体解决方案。2021 年，东软睿驰着力推进 NeuSAR 汽车基础软件、自动驾驶及高级辅助驾驶等战略业务，优化业务结构，战略业务占比快速提升。

东软睿驰的汽车基础软件产品 NeuSAR 持续获得市场认可和量产订单，2021 年获颁 ISO26262 产品认证证书，标志着东软睿驰已建立起符合功能安全最高 ASIL-D 级别的产品开发流程体系，同时产品已经达到国际先进水平。2021 年，东软睿驰获得多家车厂及 Tier1 厂商订单，基于 NeuSAR 开发的自动驾驶系统、车联网系统、智能座舱和中央控制系统已在众多领先车型上得到广泛应用，以 NeuSAR 为核心的产业生态初步形成。

在高级辅助驾驶和自动驾驶领域，东软睿驰持续丰富产品线，提升产品竞争能力，2021 年发布行泊一体域控制器、整车通用域控制器等面向 SOA 的新一代标准化域控制器产品，以及基于开

放 SOA 架构和 NeuSAR 的 L3/L4 级别新一代自动驾驶中央计算平台。截至 2021 年末,东软睿驰 ADAS 高级辅助驾驶量产产品已覆盖一汽解放、东风柳汽、陕汽、福田、戴姆勒、江淮、红岩等众多车厂。根据高工智能汽车的市场数据,东软睿驰在中国市场商用车(营运货车)法规双预警前装标配搭载供应商排名第一,在商用车智能驾驶国产供应商综合排名第一。

在新能源汽车领域,东软睿驰打造了包括电池管理系统 BMS、电池包 PACK、云端电池大数据平台 BatteryCare 在内的智能化 EV 产品体系,在第三方 BMS 市场持续排名第一,在头部车企中形成了“稳定可靠,质量过硬”的良好口碑。

3.3 智慧城市

作为智慧城市的赋能者、数字经济的创新者、数字中国的建设者,东软持续推动信息技术与城市发展的深度融合,驱动以数据要素为核心的新型智慧城市建设。公司致力于推进“智慧云城市”战略,以更完整的智慧城市解决方案促进城市数字化产业升级,构建了集咨询规划、建设实施、运营服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架,利用云计算、大数据、移动互联网等新技术,成功构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群,打造了惠民、兴业、优政的智慧云城市解决方案与服务。同时,数字乡村是数字中国的重要部分,公司持续用软件赋能乡村,推动乡村公共服务及社会治理的数字化和智能化,创造数字乡村发展的新动力。

- 在数字政府建设方面,通过加快数据平台建设、数据汇集整合和数据共享开放,建立健全政务数据共享协调机制,通过“互联网+政务服务”“互联网+监管”打造新型智慧政府;

- 在运营商生态建设方面,作为运营商打造算力网络的支撑者与提供能力服务的生态伙伴,构建以 5G、算力网络、智慧中台为核心的新型信息基础设施;

- 在民生服务方面,加快发展数字环保、智慧教育、智慧交通、互联网+金融、智慧能源等智慧化服务体系,强化城市公共服务能力。

截至 2021 年末,东软已签订智慧城市战略合作协议 50 余个,分布于 9 省 31 市 5 县,包括广西、山西、甘肃、贵州、天津、西安、郑州、厦门、石家庄、南昌、哈尔滨、大连等地,覆盖人口 5 亿 5 千万。

3.3.1 数字政府与智慧城市融合发展,通过提升政府治理能力,助推数字经济发展

在国家“新基建”浪潮下,电子政务领域进一步向数字化和智能化方向发展,政府能力建设重心由政务服务延伸至社会治理与协同,数字政府与智慧城市融合发展加快。东软通过人工智能、区块链、物联网、大数据等数字技术的应用,搭建数据共享、业务协同等平台,驱动传统政府业务流程的改造和创新,持续推动在民政、财税、公安政法、国土住建、应急管理等领域与国家各政务服务平台的深度合作,助推数字经济发展,助力构建数字政府。“东软政务大数据解决方案”以数据中台为技术支撑,通过推动政务服务一体化、政府监管一体化、运营一体化,推动实现城市感知全面化、治理精细化、应急指挥协同化,支撑政府对各类大数据应用的运营管理,为数字政府发展提升新效能,报告期内获评“2021 数字政府案例创新奖”。

2021 年,公司与国家各部委客户保持稳定合作,深度参与国家平台标准制定和顶层设计。报告期内,公司承接国家发改委“智慧发改”项目,通过建设展示系统、智慧治理平台和大数据应用系统,提升机关业务成果展示,增强智慧化治理能力;承接国家市场监督管理总局建设项目,作为“国家企业信用信息公示系统”承建商,持续巩固公示系统作为“全国一张网”的核心地位;“东软政务大数据解决方案”中标智慧聊城“城市大脑”一体化数据中台及业务场景开发项目。2021 年,东软承建的政务服务移动端“豫事办”项目,以其对河南省“互联网+政务服务”质量和水平的提升,获评“2021 数字政府卓越成就奖”。

3.3.2 积极融入运营商生态,全面支撑数字经济算力网络建设

东软以云计算、大数据、物联网、人工智能、边缘计算为技术核心,促进 5G+垂直行业的业务融合创新,建立云网一体的数字化基础设施及网络,目前已与国内三大运营商建立战略合作关系,共同拓展 5G 创新的应用市场。

在当前的数字经济时代,大规模的算力是支撑整个“新基建”战略的基础设施,而电信运营商是承担国家“东数西算”新型基础设施建设的主力军。东软作为运营商新型算力基础设施解决方案与服务的提供者,积极协同运营商开展算力网络的顶层设计,同时积极融入运营商生态,与运营商共创“智算未来”。作为中国移动云能力中心“移动云”的重要合作伙伴,东软承担着 20

余个省份的“移动云”“IT云”平台建设以及软件与集成服务。作为中国电信“天翼云”私有云技术支撑服务领域的供应商之一，东软协同中国电信推动企业上云领域的研发及服务。

2021年，公司持续加强与三大运营商的合作深度与广度，与湖北移动、浙江移动的 DICT 项目落地取得突破性进展；与中国移动上海产研院/成都产研院/雄安产研院/云能力中心、中国联通软件研究院、中国电信天翼云公司等运营商专业化公司的合作更加紧密，通过 5G、云、大数据等技术与垂直业务领域结合，展开深入合作和共赢，推动行业和数字化转型升级。同时，公司在融合网关、云网安全、信息安全等运营商传统业务领域，保持与三大运营商的深度合作。2021年，公司一举承接中国移动 14 个省份的信息安全管理扩容项目，连续三年签约中国移动安全资产管理项目，率先进入运营商 5G 不良信息治理领域。截至 2021 年末，东软安全产品及服务已覆盖中国移动、中国联通、中国电信三大运营商总部及 29 个省分公司，成为运营商安全可靠的合作伙伴。

3.3.3 强化城市级新型基础设施建设，持续推进民生领域“数智化”进程

东软立足民生，支撑城市在电信、交通、能源、金融、教育、环保等众多领域的快速发展，着力于信息技术与产业的深度融合，推动国民经济尤其是城市级新型基础设施建设，以及在重要民生领域的信息化水平整体提升。其中：

在智慧交通领域，东软构建了一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车路协同、航空等领域的大交通解决方案，已成功应用于 60 多个城市。

在智慧能源领域，公司积极融入国家电网主导的“能源互联网”生态圈，持续加强与国家电网等核心客户的深度合作，策划国家电网营销业务细分方案。

在互联网+金融领域，基于大数据与 AI 技术拓展地方金融监管与服务业务，支撑多个地方监管机构优化监管资源，构建高效的监管体系，覆盖金融监管机构、银行、保险、证券等上百家金融机构。

在智慧教育领域，东软提供高校智慧校园信息化建设、基础教育及教育管理机构信息系统建设、干部培训机构智慧党校平台建设等产品及服务，通过构建一体化“互联网+教育”平台，推动信息技术与教育深度融合，已覆盖 60 多个城市、600 余家高校。

在环保领域，东软在移动源监管、固体废物监管、智慧化工园区监管、环境综合监管等领域参与国家级环境统计、应急管理、固废管理、环境监测数据平台和生态环保大数据平台等大型工程建设，助推智慧环保市场发展。

3.4 企业互联及其他

3.4.1 通过数据中台和智能运维产品提供跨域数据融合治理和数据服务，助力企数转型

东软聚焦云计算和大数据的技术融合，通过数据中台和智能运维产品，高效应对企业云化、数据化的共性技术需求，为企业提供跨域的数据融合治理和数据服务创新能力，助力企业数字化转型。

在数据中台方面，公司提供跨域的数据融合治理与数据服务创新能力，协助客户管理数据资产。东软基于 UniEAP 业务基础平台、SaCa 云应用平台、RealSight 大数据高级分析应用平台三大系列几十个行业领先的高级分析应用平台，能够提供面向金融、民生、医疗、教育、交通、新媒体等多个领域的数据中台服务。2021年，公司发布数据中台 2.0，进一步强化了数据治理、数据开发、数据资产、数据开放共享以及数据可视化等多种能力，完善了数据资产化的全流程。

在智能运维方面，公司提供从云到端的全方位智能运维产品，更好地贴合业务场景，为政企事业单位、金融、医疗、教育等多行业客户，提供多重运维体系保障。2021年，公司参与中节能光伏质检以及工业组态场景中的产品研发、测试和实施部署工作，推进工业智能化和“数字孪生”场景落地及平台关键技术的突破。

在数字化人力资源管理、数字化档案馆、智慧资产管理、财务中台等领域，公司与中华财险、海信集团、海尔、国家档案局等客户持续加深合作，业务进展顺利。

3.4.2 聚焦客户价值，以软件技术服务和云管理服务，赋能企业数字化转型

公司聚焦关键客户数字化转型需求，通过技术革新和按需而变的软件技术及服务供给，提供研发工程服务、IT 服务、BPO、云管理服务，大力推动业务的新一轮升级与发展，持续为客户创造核心价值。随着与客户的持续深度合作以及新增替代性需求，公司面向关键客户的竞争位序与业务规模同步提升。2021年，公司与阿里云共同助力辽宁数字新基建，以数字基础设施带动产业升级和产业结构调整。通过云服务和 DICT 解决方案双引擎驱动打造云网融合创新应用，公司与中

国电信开展战略合作并联合推出“翼填报”“云档案”“人力资源管理云”等系列云服务，助力疫情背景下的防控与管理。

在 BPO/ITO 领域，东软向数字化、智能化方向快速迈进，面向互联网、金融、制造、消费电子等垂直行业提供智能 BPO 解决方案，全面支撑客户的数字化转型。在全球化方面，东软建立了支持 20 多种语言的全球交付体系，具备覆盖亚太、辐射欧洲、中东及全球主要市场的成熟交付网络。在合作生态方面，东软与业内厂商共同搭建智能运营合作生态，为行业众多客户打造轻松、智能、个性化的交付体验。

在云管理服务领域，东软聚焦云计算及大数据平台运营，利用云计算、大数据、人工智能等新技术赋能企业数字化、智能化转型。公司加强与国内外领先云服务厂商的合作，并成为云厂商及电信运营商的云及大数据生态合作伙伴，积极助力企业上云。公司的一体化智能运维服务业务以及云管理服务业务在金融、电信运营商、制造业等战略关键客户拓展方面取得了积极的进展，实现了业务的转型升级。

3.5 技术创新情况

2021 年，公司紧紧围绕商业目标，重点投入医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等业务方向的产品及解决方案的研发，推动公司应对万物智联时代的技术能力升级。

2021 年内，公司新增登记软件著作权 427 件；申请专利 190 件，其中申请发明专利 173 件；授权专利 248 件，其中授权发明专利 225 件；新增申请和授权的发明专利占比均超过 90%。2021 年所获授权发明专利，主要分布在大数据分析、基础平台、区块链技术、人工智能应用、智能汽车等领域。截至 2021 年末，公司申请专利 2,214 件，授权专利 1,101 件；登记软件著作权 2,980 件，居行业前列。

●在医疗健康及社会保障领域，公司通过 AI 赋能、基于图谱路径的辅助决策推理、基于语义特征的医学术语标准、基于患者诊疗信息与诊疗知识融合的图计算推理、构建符合规范的 PaaS 云平台等技术能力建设，再造围绕患者的业务流程、实现基础资源的统一管理与监控、实现应用部署与运维流程的统一化形成、实现低成本交付运维模式。同时继续推动架构现代化进程，通过云原生架构理念的落地实施，提升企业架构的灵活应变能力。研发投入主要在 HIS 核心平台暨业务中台、临床辅助决策支持系统 CDSS、医学影像信息系统 PACS、区域医疗健康大数据平台、医保用药监控系统、医疗保障信息平台、医保云应用管理平台等产品。

●在智能汽车互联领域，公司启动下一代智能座舱的前沿关键技术研发，并完成技术储备。研发投入主要在全球导航、AR-HUD、车路协同系统等产品。2021 年在基于 5G 芯片的智能终端系统、Multi-Core 多核通信、高精定位集成、5G 远控驾驶等领域继续取得突破。

●在智慧城市领域，研发投入主要在养老保险统筹风险评估与智能监管平台、政务服务管理系统、政务大数据领域平台、智慧学院服务一体化平台、企业固体废物物联网服务平台、融合消息网关、语音反诈系统等产品。

●公司继续共性技术平台的孵化与研发，云原生应用平台 CNAP 作为企业级一体化全栈云原生平台，协助构建“以应用为中心”的现代化 IT 基础设施，推进云原生优先战略落地。公司持续投入区块链战略布局，升级 EchoTrust 区块链平台产品 V3.0，形成面向区块链的产品组合，包括区块链应用平台、跨链管理平台系统、数字身份管理平台系统、物联网-区块链协同系统。实现分布式的区块链节点可视化部署和运维，支持区块链账本冷存储、跨链技术解决方案、去中心化数字身份管理，实现基于区块链的资源共享。

4、公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	18,305,146,392	16,407,700,975	11.56	14,532,302,661
归属于上市公司股东的净资产	9,579,208,066	8,359,943,631	14.58	8,742,815,263
营业收入	8,734,802,910	7,621,987,666	14.60	8,365,778,069

归属于上市公司股东的净利润	1,173,245,291	131,183,671	794.35	37,181,353
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	35,083,663	-149,824,144	不适用	-80,520,963
经营活动产生的现金流量净额	782,735,311	560,084,412	39.75	415,681,968
加权平均净资产收益率(%)	13.15	1.57	增加11.58个百分点	0.43
基本每股收益(元/股)	0.98	0.11	794.35	0.03
稀释每股收益(元/股)	0.97	0.11	792.39	0.03

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,174,085,625	2,036,946,115	2,109,637,464	3,414,133,706
归属于上市公司股东的净利润	-36,873,384	109,750,676	19,458,765	1,080,909,234
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-67,272,304	77,981,174	-8,387,944	32,762,737
经营活动产生的现金流量净额	-831,089,988	321,714,194	135,351,557	1,156,759,548

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

5、股东情况

5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		66,771					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		61,957					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
大连东软控股有限公司	13,110,000	174,202,414	14.0218	0	质押	139,019,900	境内非国有法人
东北大学科技产业集团有限公司	-37,243,633	86,908,172	6.9954	0	无	0	国有法人
阿尔派电子(中国)有限公司	0	78,683,547	6.3333	0	无	0	境内非国有法人

杨光	-1,967,124	35,433,159	2.8521	0	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	30,040,128	30,040,128	2.4180	0	无	0	未知
上海景林资产管理有限公司—景林丰收3号私募基金	21,184,666	21,184,666	1.7052	0	无	0	未知
阿尔派株式会社	0	20,057,144	1.6144	0	无	0	境外法人
SAP SE	0	16,283,768	1.3107	0	无	0	境外法人
徐燕超	-1,599,500	12,700,673	1.0223	0	无	0	境内自然人
陈少先	338,600	9,040,483	0.7277	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子（中国）有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。公司未知其他股东之间是否有关联关系，是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

5.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

6、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

参见“三、报告期内公司从事的业务情况”

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用