

东软集团股份有限公司

2022年度 社会责任报告

股票代码:600718

报告 概述

报告范围

除非有特殊说明,本报告以东软集团股份有限公司(以下简称“东软”或“公司”)为主体,涵盖境内外的分公司、子公司。报告主要描述东软2022年度面向社会、客户、股东、员工等利益相关方的社会责任实践与绩效。

本报告所述2022年度为2022年1月1日至2022年12月31日,发布周期为年度。

报告编制原则

本报告为东软对外发布的第十五份社会责任报告。

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》,同时满足《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》与《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的相关要求,结合东软的实际情况编写而成。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计的2022年度财务报告,其他数据来自公司统计。

本报告中所涉及货币金额除特别说明外,均以人民币作为计量币种。

报告发布形式

本报告以中文形式发布。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息,请登陆公司网站(<http://www.neusoft.com>)查阅。

联系方式

东软集团股份有限公司 董事会办公室
地址:沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园
电话:(86 24) 8366 2115
传真:(86 24) 2378 3375
Email:investor@neusoft.com

重要提示:本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

董事长致辞

2022年,东软走过30年创业历程后,开启了“新十年”的新一轮征程。

这一年,我们向全世界分发东软的新名片,我们作为行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司,作为产业创新变革的推动者和数字化转型的赋能者,继续专注于软件事业,继续关注社会、关注客户,聚焦智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型领域,将软件与行业深度融合,赋能全球客户实现信息化、数字化、智能化发展,使软件的价值得到更深刻的体现。

这一年,我们重新定义了我们的愿景、使命和价值观。秉持“专业担当、简单高效、合作共赢、开放创新”的价值观,以“软件成就精彩世界”为使命,实现“成为客户信赖、员工自豪、行业领先的软件企业”的新愿景。

这一年,我们虽然面临错综复杂的外部环境带来的不确定性,但我们在压力与挑战下前行,公司各项变革措施和战略投入有序推进,整体经营情况健康稳定。

这一年,在医疗健康、智慧城市、智能汽车互联等领域持续表现出东软的竞争能力。在稳固公司经营节奏的同时,我们秉持着尊重员工、守法经营、服务客户、尊重伙伴、投身公益的社会责任观,为社会、客户、股东和员工创造价值。

随着信息技术不断变革创新,数字生活已经到来。整个社会运行方式在软件的推动下,发生了翻天覆地的变化。软件为社会发展打开了更大的想象空间,推动构建新的商业生态系统,为人们的生活和工作提供更便捷的创新模式。从舌尖到指尖,从田间到城市,从衣食住行到休闲娱乐,软件正在打破理想与现实的边界,数字正在延伸到世界的各个角落。

我们很庆幸选择了软件这一产业并在这30余年中与之共同成长,我们更为珍视我们所参与的各行业从信息化到数字化再到智能化发展的整个过程,我们不断通过创新赋能,把技术广泛应用于各行各业,不断创造客户价值,不断创造社会生产力,推动可持续、高质量发展。

2023年,我们面临着更多的不确定因素,也将会是更具挑战性的一年。但我们总是充满激情和喜悦来迎接每一年,感受每一年,赢得每一年,因为每一年都新鲜,都让我们有收获。我们相信,所有走过的路都是必经之路,经风沐雨,更能勇往直前。一切未来,始于现在。



东软集团股份有限公司

董事长:刘积仁

二〇二三年四月

目录

董事长致辞

关于东软

1

东软概况

1

社会评价

1

东软之社会责任观

2

与利益相关方的沟通

3

卓越运营,积极履行企业公民的社会责任

5

依法依规的运营管理

5

细致完善的安全管理

5

精益高效的质量管理

6

稳定双赢的供应链管理

8

节能环保的环境管理

9

创新转型,助推客户、行业和社会转型期平稳发展

11

软件赋能产业变革

11

超越技术的创新

14

知识产权保护

16

与客户共同成长

18

社会行动

20

规范管理,为股东创造持续增长的价值与回报

21

规范专业的治理结构

21

充分及时的信息披露

22

积极有效的投资者关系管理

22

业绩表现与回报

24

以人为本,为员工个人发展与社会生活提供保障

25

搭建员工发展与成长平台

25

简单务实的企业文化

28

保持工作生活平衡

28

身与心的健康关怀

29

校企合作提高人才质量

30

每股社会贡献值

31

展望未来

31

意见反馈表

32

关于东软

东软集团股份有限公司

1996年上市

全球员工

近20,000名



东软概况

东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，是产业创新变革的推动者和数字化转型的赋能者。公司于1996年上市，是中国第一家上市的软件企业，致力于以软件的创新，赋能新生活，推动社会发展。目前，东软在全球拥有员工近2万人，在中国建立了覆盖60多个城市的研发、销售及服务网络，在美国、日本、欧洲等国家和地区设有子公司。

公司始终坚持以软件技术为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、智能互联产品、平台产品以及云与数据服务。公司坚持创新与全球化发展策略，不断提升研发投入的精准性和有效性，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务的持续稳定健康增长。公司通过软件、技术与垂直行业的深度融合，推动医疗健康、智能汽车、智慧城市、企业数字化转型等领域业务，通过不断地创新激发活力，为公司注入新的动能，不断为客户、为社会创造价值。

社会评价

2022年，东软创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。

- 东软被中国软件行业协会评选为“2021年软件行业应用领域领军企业”。
- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2021年度软件出口排行榜”和“2021年度服务外包排行榜”双项第一，被评为“2021软件出口最具竞争力品牌”。
- 东软荣获中国软件和信息服务业网评选的“2022软件和信息服务业企业社会责任奖”。
- 东软荣获中国软件和信息服务业网评选的“2022推进数字经济发展杰出贡献奖”。
- 根据赛迪顾问《2022中国数字政府应用发展研究报告》，东软在数字政府应用服务商竞争力排名第一。
- 根据IDC中国数字政府IT解决方案市场份额，2022《研究报告》，东软在人社IT解决方案行业继续稳居市场份额第一。
- 东软荣获赛迪顾问评选的“2021-2022年度新一代信息技术领军企业”。
- 根据IDC中国医疗保障信息系统市场份额，2021《研究报告》，东软继续稳居中国医保信息系统市场份额第一。
- 根据赛迪顾问《2021-2022年中国医疗IT应用市场研究年度报告》，东软位列2021年中国医疗IT应用市场第一名。
- 东软全球导航产品OneCoreGo3.0在2022中国汽车供应链峰会暨第七届铃轩颁奖典礼上荣获“车用软件类金奖”。
- 东软最新一代智能座舱产品C⁵整车人机交互平台在2022中国汽车供应链峰会暨第七届铃轩颁奖典礼上荣获“智能座舱类优秀奖”。
- 东软智能座舱域控平台、东软AR-HUD在2022（第六届）高工智能汽车年会暨金球奖年度评选颁奖典礼上荣获“年度智能汽车创新产品/方案”。

东软之责任观

- 尊重
- 负责
- 诚信与法律遵从
- 与社会、环境的
和谐共生与可持
续发展

东软之社会责任观

“尊重、负责、诚信与法律遵从以及与社会、环境的和谐共生与可持续发展”是公司长期以来秉承和践行的社会责任观。其中，尊重、负责、诚信与法律遵从是指：尊重员工，为他们竞争能力的提升和快乐工作而投资；关注客户的需求，不断地为客户创造价值；追求公司经营成果的改进，为投资者带来长期良好的回报。诚信是东软生存与可持续发展的基础，公司要以高标准的道德规范、法律标准以及公司治理原则来要求自己，承担社会责任，并得到社会的尊重；和谐共生与可持续发展是指：关注社会弱势群体，积极投身社会公益事业，履行企业社会责任。保护环境，绿色发展，构建共赢的产业生态系统，追求企业成长与社会的和谐可持续发展。

公司积极履行社会责任，形成由管理层、各部门以及全体员工参与的社会责任体系，建立了公司治理、信息披露、投资者关系、对外投资、对外捐赠等规章制度，构建了多层次、多角度的社会责任管理与实施监督体系，由管理层制定具体的社会责任行动与实施方案，并组织各相关部门、分公司、子公司共同推进公司社会责任的履行，公司董事会对社会责任战略进行决策和管理。

此外，公司建立了社会责任工作的内部通报及对外披露体系。对内，公司各项社会责任工作分情况由相关部门以邮件、内刊等方式，以定期及专题的形式进行内部通报和宣传；对外，由董事会办公室协调组织社会责任报告的编制，并建立与利益相关方的沟通渠道，将与利益相关方的沟通结果反馈至董事会，不断提高公司履行社会责任的能力和绩效。公司始终重视自身发展与社会、客户、股东、员工等各利益相关方的相互作用和影响，持续完善沟通机制，谋求与利益相关方的共同发展。

2022年，公司认真履行企业社会责任，维护客户、股东、员工、社区环境等利益相关方的共同利益，未发生对社会、环境等方面产生重大不利影响的事件。



东软集团已服务**28**个省份**200**多个中心城市，为**7**亿多人、**7,000**万家企业提供社会保险服务，保障**3**万亿元养老金的管理运营



与利益相关方的沟通

利益相关方：社会—建设人社一体化信息平台，通过“互联网+政务服务”提升民生体验

2022年7月，在中国信息协会主办的2022数字政府论坛上，由东软承建的“江苏智慧人社项目”获得“2022数字政府卓越贡献奖”。东软承建江苏省人力资源和社会保障一体化平台项目，通过一体化平台提供面向服务对象的线上线下服务，并支持多种服务渠道，为全省统一系统建设、快速响应业务需求奠定技术基础，不断助力江苏省构建基于人力资源服务发展数字经济的平台建设，不断提升数智化民生体验，助力江苏省圆满完成人社部统一软件试点工作。目前，江苏省13个地市、95个县区人社部门的就业创业、社会保险、人才人事、劳动关系等4大业务板块377个服务事项、116个查询事项、284个网办事项都在同一平台运行，服务省内近1.2亿人和300万企事业单位。

东软集团一直深度参与人力资源和社会保障部多个信息平台的规划，设计和项目建设，在人力资源和社会保障信息化领域一直处于领先地位，在人社领域，东软集团已服务28个省份200多个中心城市，为7亿多人、7,000万家企业提供社会保险服务，保障3万亿元养老金的管理运营。

利益相关方：客户—东软智能通讯助力红旗HQ9，合作持续深化

2022年10月，国产高端品牌一汽红旗的首款MPV车型——红旗HQ9正式上市发售。在智能通讯方面，红旗HQ9搭载了东软智能天线，采用all-in-one的设计原则，将全车无线信号归集并数字化，实现了畅通、安全、融合的汽车智能互联体验和全场景覆盖。东软在智能汽车领域已与一汽红旗建立了良好的合作，先后为红旗HS5、红旗HS7、全新红旗H5、红旗H9、红旗E-QM5等近十款车型提供了智能座舱、智能通讯产品。本次，东软智能天线再次搭载于红旗HQ9，是双方合作的进一步延续与深化。

智能天线，是东软智能通讯产品（T-BOX）的形态之一，目前已完成5代产品的迭代。作为核心单位，东软还参与了GB/T32960系列标准中相关领域内容的起草，大力推动我国相关行业标准建设。东软T-Box-5G Box等产品陆续应用于长城、红旗、吉利等多款战略车型，在智能通讯领域，东软已与全球20多家知名汽车厂商合作了100余款车型，为未来更广泛的合作提供了稳定保障。

利益相关方：股东—邀请投资者参加东软解决方案论坛2022

2022年12月，以“软件赋能 万物向新”为主题的第24届东软解决方案论坛以线上形式召开。公司董事长刘积仁在论坛开幕式上表示，数字经济时代已经开启，软件作为数字经济的基础，近年来在强大的算力、连接力和存储力的支持下不断优化和变革。与此同时，数字孪生等新的信息技术纷至沓来，并与各行各业深入融合，新的应用场景被不断催生，新的商业模式持续涌现，软件作为新一代信息技术的灵魂，已成为驱动未来发展的重要力量，这也将给东软带来巨大的发展机会。

公司CEO王勇峰在论坛致辞中指出,在这个全球数字经济规模快速扩张的时代,东软迎来了“新十年”的发展机遇,东软将继续专注于软件事业,继续关注社会,关注客户,聚焦智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型领域,将软件与行业深度融合,赋能全球客户,实现信息化、数字化、智能化发展,使软件的价值得到更深刻的体现。立足过去,面向未来,东软将不断创新和变革,进一步提升东软品牌影响力,推动市场规模稳健增长。

公司邀请股东及投资者线上参与论坛,并就公司具体业务情况进行深入交流,认真回答投资者的提问并听取投资者的意见和建议,使投资者能够更深刻地了解公司的创新经营理念和市场策略。

利益相关方:员工—高管对话活动

2022年,公司在全国共举办6场“NeuTalk”高管对话活动,此活动作为公司经典谈话类活动,是东软文化的彰显,文化实践的积淀,一直受到员工们的热情欢迎。公司通过管理者向员工发声,传递组织策略和主张,激起员工高涨的信心和热情,凝聚力量,明确未来方向。同时员工可向公司高层传达意见,表达诉求,为员工与管理者搭建沟通的双向桥梁。



卓越运营， 积极履行企业公民的社会责任

依法依规的运营管理

公司始终坚持将依法经营作为推动公司持续、健康、稳定发展的重要保障。多年来，公司通过不断建立健全规范的内部运营体系，使其更加顺应国内外经济发展趋势及自身战略发展的需要。在与客户和合作伙伴的业务往来、合作以及企业并购过程中，遵从国内外法律法规及相关规定、惯例。作为企业公民，公司认真履行纳税义务，2022年共上缴税金51,633万元。

公司始终将依法规范运营作为公司运行的基本原则。在组织结构上，公司设置法律部门，为公司的投融资、收并购、技术研发、信息安全和运营管理等提供专业化的法律支持，控制公司运行风险，维护公司权益，多次被辽宁省市场监督管理局公示为“守合同、重信用”企业。

2022年，公司举办线上培训
共涉及4个主题，举办线下
专项法律培训7场次



在企业普法教育方面，公司持续通过线上、线下、专项培训等多种形式，开展多层次、有针对性的法律知识普及与宣传。2022年，公司法律培训从深度及广度上进一步呈T字型拓展，采取在线始业教育培训、在线课件培训、专题现场培训、法律案例汇编等多种形式的法律培训和宣导，同时根据参训群体的差异化对培训内容进行针对性设计，分别面向公司销售体系管理干部、各业务单元总监及产品经理、经营业务管理部门、财务部门、人力部门、研发人员等不同群体，有针对性地进行《合同法》、经营风险防范、劳动用工风险防范、内部管理授权、知识产权法律、开源法律风险防范等方面的法律培训。2022年，公司举办线上培训共涉及4个主题，举办线下专项法律培训7场次。

细致完善的安全管理

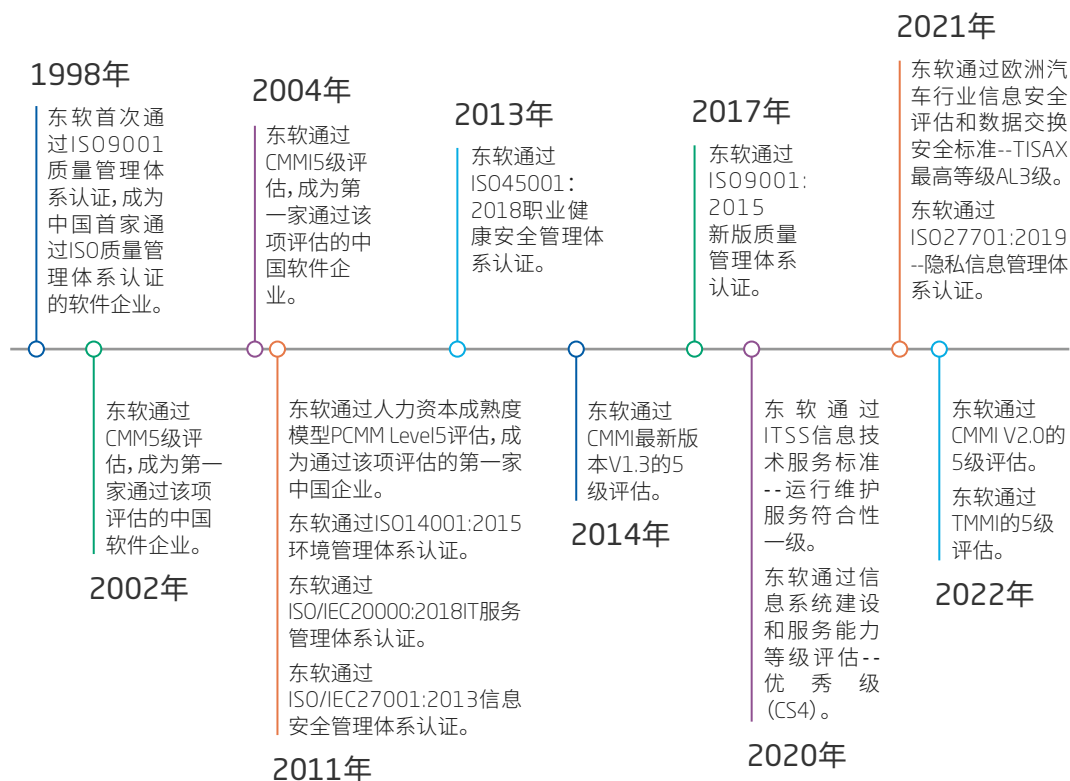
公司建立了完备的信息安全管理体系，内容涵盖信息安全风险管理、人员安全管理、设备安全管理、物理与环境安全管理、系统和网络安全管理、开发安全管理、信息安全事件管理等多个方面。公司于2006年首次获得国际信息安全标准ISO27001认证。公司始终将信息安全管理作为工作的一环，设有由公司高级管理人员组成的“信息系统规划与建设委员会”，在各部门和业务单元设置信息安全主管和信息安全专员，定期开展信息安全风险评估活动，积极与客户沟通，落实信息安全管理。近年来，公司持续开展大数据及互联网业务系统安全专项风险评估调查工作，并通过举办信息安全活动周、部署相关管理工具等方法提升员工信息安全意识。同时，公司通过专项培训及考核等方式持续加强对信息安全主管、信息安全专员以及特殊岗位人员的能力培养。

2022年，公司继续加大信息安全技术防御体系的建设力度，在已经开展的系统安全、网络安全、系统加固、漏洞预警、防病毒系统、WEB安全防护、蜜罐系统等基础上部署日志审计等相关工具，进一步提高公司IT系统及内网安全，力争降低系统漏洞和信息安全事件对公司系统和网络的不利影响，确保客户及公司自身的信息安全，并使得公众的个人隐私及资金得到充分保护。

精益高效的质量管理

公司基于ISO9001质量管理标准,融合CMMI、TMMI、A-SPICE、RUP、Lean、Agile、ITIL、PCMM等模型、方法的先进理念,以公司商业目标为导向,融合东软的最佳实践,建立了东软质量管理体系,并进行持续改进和完善,以满足公司的业务发展和国际化需求。质量管理体系文件在公司内部得到了全面、有效和深入的执行,对产品的质量实行严格控制,力求通过持续的体系改进,构建高效的过程管理模式,为客户提供最优的软件与服务。

东软先后通过DNV、BSI、QAI、CQC、赛宝等第三方认证机构的质量体系认证。



公司对业界先进的标准/模型、过程方法进行深入研究、学习并适时导入,促进业务水平的发展与管理水平的不断提升。在软件开发方面,公司深入研究并积极推进敏捷开发方法及实践的落地,提高软件产品的交付效率和质量。

稳定双赢的供应链管理

在“坚持自用产品高速发展、坚决发展高质量行业解决方案、聚焦优势行业与资源”的总体指导目标下，公司供应链针对采购管理、运营管理和物流管理三方面要求，从产品流、资金流和信息流进行集成管理。利用综合管理的思想，实现供应链领域的全局优化，从供应商开发、原材料及成品采购以及物流交付的具体执行职能的严格把控出发，实现供应链环节成本最小化，用户价值最大化，履行对供应商的社会责任，积极维护供应商相关权益，针对重点供应商，开展合规共建工作，尊重供应商的合规要求，从而实现稳定双赢的供应链生态系统。

公司持续推进供应链管理的流程优化，对于采购行为的全链路均做到“关键节点有审批，关键流程有标准”，采购流程全链路可视化，提升执行效率。公司坚持“围绕重点、预防为主”的策略，制定《采购人员行为规范》，对采购人员素质、品质、工作职责等方面进行详细规定。在日常工作中，公司通过定期学习、宣讲等形式，不断深化反腐倡廉教育，自上而下、系统地开展警示教育；通过部门内部审计、开通举报监督、人员职责清晰划分、不定期内部调查等措施，有效规避道德风险，完善采购业务的内部控制体系。

供应链管理体系的完善

公司深入建设卓越采购管理团队，以坚定、积极、健康发展的心态服务，指导并推动项目进展，构筑安全、可靠、高效率的采购物流服务体系，支持公司业务的需求。从管理需求、战略寻源和管理供应绩效进行统一规划，从需求管理开始，到满足需求结束，形成一个完整的生命周期。建立起组织、流程、系统三位一体的供应链管理体系。通过精益采购管理来降低生产成本，完善采购体系及采购渠道的建设与管理，统筹策划，

采购监督控制

公司在ISO质量、信息安全、环境以及安全标准体系下严密跟踪采购执行，实现对产品采购过程的质量监控。同时，公司对于现有供应商也逐步加大知识产权方面的管理力度，需要相关厂商逐步提供著作权、商标注册、核心专利以及知识产权的相关认证资料。公司研发用设备主要通过组织多部门参与的公开招标采购方式，以公平、公开、公正的原则选择供应商。对于原材料供应商，除进行质量监控外，组织多部门对供应商进行不定期的现场考察，严格控制采购执行风险。公司不断学习先进的供应商管理理念，持续提升供应商管理水平，致力于发展稳定双赢的供应链体系，面向公司的主要供应商，公司支持并鼓励他们通过《社会责任报告》等方式对外公布其在社会责任领域的实践与绩效。



供应商的公正引入及持续改进

公司采用询价采购和公开招标等采购形式,由公司领导、采购部及业务单元共同确定最终供应商,建立公正、公平、规范、廉洁的供应关系。

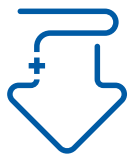
对于新增供应商,公司要求其提供全方面文件,包括信息类文件、注册和财务类文件、资质能力类文件和确认类文件等,对质量体系、环境体系、信息安全体系和职业健康体系持续加强管理,通过相关资质文件的审核,全面防控风险。

公司以公开信的形式向供应商告知反腐义务,并提供举报联系方式。在内部,公司建立了全流程覆盖的供应商管理考核体系,定期对供应商的供货数量、质量、供货及时率、服务等情况进行考核评定,并增加对供应商体系文件和道德规范的考评。公司对考评供应商实施风险分级管理,其中对于高风险的供应商,以会晤的形式,向供应商反映意见及建议,促进双方建立更加长期、稳定的合作关系,并从根源上做出切实的改进。

节能环保的环境管理

促进节能减排,提升资源利用效率

公司积极践行节能环保的企业公民使命,加强环境管理及员工培训,提高环保意识,维护设施的正常运行,人均办公用纸量、用水量、用电量得到有效控制



公司作为全球化信息技术、产品和解决方案公司,在软件产品和解决方案等开发、生产、测试过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物,不会对环境造成污染。公司在业务发展的同时,积极关注信息化对于环境保护的积极作用。早在2011年,公司就已通过ISO14001环境管理体系认证,在环境管理方面达到了国际水平,各类污染物控制达到了相关要求。

公司始终倡导绿色环保理念,并积极推进节能减排和资源的合理利用。一直以来,公司按照“生态、科学、和谐”的理念建设软件园,倡导花园式办公环境,不断提升公司的生态绿化水平,目前人均绿化面积约36平方米。自2008年起,沈阳园区新建楼宇采用水源热泵为冬季供暖,减少市政供暖产生的碳排放;公司所有新建楼宇改用LED照明,有效降低能耗。自2009年起,公司通过对硬件升级等办法延长电脑的报废时间,实现资源的循环有效利用,减少对环境的污染。自2011年起,公司禁止在办公楼内吸烟,打造“无烟东软”,创造健康、安全的办公环境。

公司积极践行节能环保的企业公民使命,加强环境管理及员工培训,提高环保意识,维护设施的正常运行,人均办公用纸量、用水量、用电量得到有效控制。同时,公司对到期报废的电子设备进行单独处理,对仍有利用价值的配件进行拆解,提高资源利用率。



努力打造低碳、环保的工作模式

为打造多样化的节能、高效运行模式，公司打造新型、绿色数据中心

公司注重打造低碳、绿色、环保的工作模式，统一信息系统建设，实现了办公自动化，并不断促进协同办公模式和移动办公自动化，将电话会议、视频会议、网络会议等会议解决方案，以及VoIP网络电话作为公司统一通讯平台。

为打造多样化的节能、高效运行模式，公司打造新型、绿色数据中心，通过存储扩容和虚拟化整合，降低硬件服务器数量和能源成本，有效缩短新业务上线时间，同时增强业务连续性和灾难恢复功能以减少意外停机，提高系统整体的可靠性，保证公司的业务连续性。公司开发的东软移动OA系统、新CRM系统、新EHR系统持续平稳运行，同时公司开通的东软微信企业移动办公协作平台，使员工能够快速掌握公司动态，实现随时随地掌上办公，有效提升办公效率。



创新转型, 助推客户、行业和社会 转型期平稳发展

软件赋能产业变革

东软始终将创新、变革作为公司持续发展的要素,通过自主创新、开放式创新、商业模式创新、文化创新、人力资源创新等多元化创新并举,持续创造东软在新常态下的新生命力,不断为社会、为客户、为软件产业创造更高价值。

通过IT创新支撑社会深度调整期发展,改善人民的生活环境

东软始终将创新、变革作为公司持续发展的要素,通过自主创新、开放式创新、商业模式创新、文化创新、人力资源创新等多元化创新并举,持续创造东软在新常态下的新生命力,不断为社会、为客户、为软件产业创造更高价值



数字经济大潮奔涌,产业数字化和数字产业化加速推进,软件作为新一代信息技术的灵魂,是数字经济发展的基础,将迎来历史性的发展机遇。

2022年,公司持续推动技术、商业模式、组织管理、业务架构等方面的创新与变革,提出互联网时代背景下的新解决方案战略,充分利用大数据、人工智能等技术,与客户携手进行业务发展模式的变革和价值创造。

公司从社会需求出发,立足民生,支撑医疗、政府、电信、能源、交通、金融、教育等众多行业的快速发展,推动信息技术与产品融合。公司坚持执行创新与全球化发展策略,以自主IP为核心驱动,以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向,加速移动互联网、云计算、大数据、人工智能等技术的研发与应用,在大健康、大汽车、智慧城市等领域,通过整合已有技术、业务、市场等优势,加速新一代IT技术与业务的深度融合,形成跨组织、跨区域的协同与创新,实现产业联动发展的态势,不断探索符合客户和社会转型发展需求的新技术、新业务、新模式。

在人力资源与社会保障方面,东软通过多渠道、全方位的软件服务和多功能服务终端等信息技术,构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位,覆盖社会保险、就业创业、劳动关系和人才人事的智慧人社解决方案,并与社会救助、社会福利、医疗保障、商业保险等融合,构建“大保障”解决方案和打造“互联网+人社”的新模式,助力政府建立多层次、立体化的大保障体系。

在全民健康信息化建设和智慧医院领域,东软以人工智能、大数据、物联网、移动互联网、区块链等前沿互联网+信息技术为创新驱动,以《“健康中国2030”规划纲要》及持续深化医疗改革等国家相关政策为指引,通过全民健康信息云平台、医联体/医共体云平台、医疗健康大数据平台、卫生政务私有区块链等多种云化产品,构建全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心,提升卫健委现代化治理能力,并在多个城市打造实践样本。

在智慧城市领域,东软致力于通过IT驱动的创新与融合,构建新型智慧城市。通过满足个性化需求,提供惠民服务,打破行业信息孤岛,创新管理平台,升级传统运营模式,构建生态体系。在行业实践方面,东软利用云计算、大数据移动互联网等新技术,通过行业的创新与融合,构建覆盖政府、企业、社区、家庭和个人产业集群,提供惠民、兴业、优政的“智慧云城市”解决方案与服务。

东软位列中国医保信息系
统市场份额第一



【实例】东软助力全国统一医保信息平台全面建成

2022年,全国统一的医疗保障信息平台已全面建成,在32个省级行政区全域上线,为13.6亿参保人提供优质医保服务,医保信息化标准化取得里程碑式突破。东软作为主要承建厂商,凭借对医保业务的深刻认知,以及在人才、技术、交付、服务、生态等方面的综合优势,为国家医疗保障信息平台、24个省级平台、200多个城市级平台的平稳上线提供有力支撑,为超过7亿人群和8,000万参保单位提供医疗保障信息化服务。

在“全国医保一盘棋”的统筹规划下,东软于2019年率先中标国家医疗保障信息平台业务应用软件系统相关项目,积极参与国家医保信息平台相关标准规范制定,并陆续承建青海、海南、内蒙、江苏、辽宁、北京、天津、重庆等24个省级医保信息平台相关应用系统建设工作,完成全国200多个城市新医保信息平台按时平稳上线,为40多万家定点医药机构提供了新医保平台的接入改造服务。在全国医保信息化建设厂商中,东软在中标省份数量、中标项目数量、中标核心业务经办系统数量、中标金额等均稳居行业第一。根据IDC《中国医疗保障信息系统市场份额,2021:全面上线新医保平台》,东软位列中国医保信息系统市场份额第一。

东软积极参与以政府医保为主要付费方,医保、医疗、医药三医联动,市、县、乡、村四级纵深的大健康生态建设,通过“软件定义”创新应用生态,打破时间、空间限制,实现医疗资源共享,促进医疗健康高效率、高质量、普惠化发展,使人民更有获得感、幸福感、安全感。通过不断整合医疗信息化、医疗保险、健康医疗大数据与人工智能、医疗物联网与5G等业务,东软持续推进以人为本、高速发展的医疗健康产业优化进程,积极布局健康中国,助力《“健康中国2030”规划纲要》和《“十四五”全民医疗保障规划》建设目标顺利达成。

执行创新和全球化战略,向全球产业链高价值端移动,树立“中国智造”的国际形象

公司致力于成为全球领先的IT解决方案与服务提供商,坚持全球化发展战略,积极与全球知名企业在技术研发、商业创新、市场拓展、资本与企业治理、人才供给以及销售渠道等多个方面开展全方位的合作,持续推进以知识资产驱动成长的发展模式,在全球范围内构建创新和研发网络,提升核心竞争力,树立中国软件企业的良好国际形象。

同时,公司积极参与中国智能网联汽车大会、数字中国博览会、全球工业互联网大会、亚布力中国企业家论坛、中国软件产业年会、全球服务贸易大会、晋阳湖论坛、中国移动全球合作伙伴大会、中国算力大会等展会和论坛,面向外界展示公司的优秀技术与产品,传递公司的行业观点和成功实践,为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧,向世界展示中国的创新能力。

【实例】东软成功入选工信部重点实验室数据治理工作组成员单位

2022年6月，国家工业信息安全发展研究中心发布了工业大数据分析与集成应用工业和信息化部重点实验室2022年度工作组成员单位名单，东软成功入选数据治理工作组成员单位。工业大数据分析与集成应用工业和信息化部重点实验室2017年由工业和信息化部认定的，定位为辐射全国的工业大数据创新资源集聚平台和创新服务中心，目标是成为国内领先、国际先进的高水平研究基地。

东软以稳定的数据平台支撑国家人口库、国家法人库等重大项目，并不断汲取在各行业数千个信息化项目中的实践经验及技术沉淀。十年来，在深厚技术积淀的基础上，持续整合优化、协同创新，强化了数据治理、数据开发、数据资产、数据开放共享、数据可视化应用等多种能力，同时面向行业业务场景，辅以实施方法论体系，完成了数据类产品的华丽升级。

此次，东软入选成为实验室成员单位，意味着公司在“数据治理”方向所积累的科研成果得到进一步认可。未来，东软将持续推动大数据与各行业的深度融合及数据治理工作，充分发挥重点实验室工作组成员单位作用，全力助推各行业以创新为驱动加快数字化转型升级。



【实例】东软与阿里云共建云生态，赋能企业数字化转型

东软荣获阿里云“2022 Landing Zone生态合作伙伴”认证

2022年11月，在杭州云栖大会上，东软凭借领先的软件技术创新能力、丰富的行业实践经验，以及与阿里云携手在Landing Zone项目的良好合作共建，荣获阿里云“2022 Landing Zone生态合作伙伴”认证，未来双方将继续携手共建云生态，致力于帮助更多的客户上好云、管好云，快速实现数字化、智能化转型。

东软致力于为客户提供更具业务场景价值的云化、聚焦于企业数字化转型所需的新一代信息基础设施，提供包括云战略规划、云设计、云建设、云管理平台（CMP）、云管理服务（MSP）、云运营（IaaS、PaaS）、云端一体化的智慧物联平台等全生命周期的解决方案及服务，真正解决用户在数字化转型过程中对IT系统灵活、高效、智能、安全的需求。



超越技术的创新

2022年,公司紧紧围绕商业目标,重点投入医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等业务方向的产品及解决方案的研发,推动公司应对万物智联时代的技术能力升级。

2022年内,公司新增登记软件著作权331件;新申请专利197件,其中申请发明专利174件;授权专利126件,其中授权发明专利105件。2022年所获授权发明专利,主要分布在大数据分析、区块链、平台软件、人工智能、汽车电子、网络安全等领域。截至2022年末,公司申请专利2,399件,授权专利1,214件;登记软件著作权3,281件,居行业前列。

- 在医疗健康及社会保障领域,公司通过AI赋能、基于图谱路径的辅助决策推理、基于语义特征的医学术语标准、基于患者诊疗信息与诊疗知识融合的图计算推理、构建符合规范的PaaS云平台等技术能力建设,再造围绕患者的业务流程、实现基础资源的统一管理与监控、实现应用部署与运维流程的统一化形成、实现低成本交付运维模式。同时继续推动架构现代化进程,通过云原生架构理念的落地实施,提升企业架构的灵活应变能力。研发投入主要在HIS核心平台暨业务中台、临床辅助决策支持系统CDSS、医学影像信息系统PACS、区域医疗健康大数据平台、医保用药监控系统、医疗保障信息平台、医保云应用管理平台等产品。
- 在智能汽车互联领域,公司启动下一代智能座舱的前沿关键技术研发,并完成技术储备。研发投入主要在全球导航、AR-HUD、车路协同系统等产品的升级,在AI导航、车道级导航、车辆动态指引、协作式超车、交通效率、AI应用平台等领域取得突破。
- 在智慧城市领域,研发投入主要在人社一体化大数据平台、人社核心平台、政务大数据领域平台、数字档案管理系统、数智化人力资本管理系统、融合网关、语音反诈系统等产品。通过东软AI平台赋能,提升图像识别、自然语言处理等技术应用能力;通过东软下一代数据管理平台赋能,支撑各地人社数据中台、教育数据中台建设。

公司继续共性技术平台的孵化与研发,云原生应用平台CNAP作为企业级云原生技术平台,支撑客户构建现代化IT基础设施,协助客户完成云原生应用构建平台、云原生应用运行时平台、工程效能平台的建设,推进客户“云原生优先”战略落地。公司持续投入区块链战略布局,升级EchoTrust区块链平台产品V3.0,形成面向区块链的包括应用平台、数字身份管理、物联网协同的产品组合,实现分布式的区块链节点可视化部署和运维。

东软荣获2022第七届
铃轩奖“铃轩奖车用
软件类·金奖”及“铃轩奖
智能座舱类·优秀奖”



【实例】东软多项创新汽车电子产品斩获铃轩奖重磅奖项,提升国际市场竞争优势

2022年12月,东软全球导航产品OneCoreGo3.0荣获“铃轩奖车用软件类·金奖”。同时,东软C⁵整车人机交互平台荣获“铃轩奖智能座舱类·优秀奖”。

在汽车市场电动化、智能化的趋势下,东软全球导航OneCoreGo3.0基于高精度地图渲染和高精度定位算法实现车道级导航,采用增强现实虚实注册技术实现AR导航,融合大数据处理分析技术和多生态云服务实现AI导航等三大导航功能升级迭代,充分发挥了东软在全球导航专业领域30余年的项目经验与量产经验,为汽车品牌的全球化市场销售和服务提供强有力支持。目前,东软全球导航产品已实现对20余种不同语言的支持,与国际50余家知名汽车品牌合作100多个全球化导航项目,覆盖120余个国家。

C⁵整车人机交互平台,是东软于2022年上半年推出的最新智能化研发成果。在E/E架构下,东软智能座舱持续突破创新,以东软智能车载软件为核心,可插拔硬件设计为载体,依托软件高复用、高融合的特性,能够从底层解决智能化统筹总控和各单元数据的传输和链接。在硬件方面,通过模块化可重组、可插拔架构,实现平台算力灵活伸缩,大大缩短硬件迭代周期,节约开发成本。





截至2022年末，东软申请专

利**2,399**件，授权专

利1,214件；登记软件著作权

3,281件；申请国内



外商标743件，获得注册491

件。2022年公司在国内外申

请专利**197**件，其中发

明占比约**90%**



东软荣获人机交互类

“**2022中国汽车智能**

创新技术大奖”

知识产权保护

公司坚定不移地执行创新与全球化发展策略，以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向，并以自主知识产权为核心驱动业务发展，持续加强卓越团队领导力建设，鼓励创新文化，创新激励机制，激发全体员工的创业激情。同时，公司持续提升已有核心业务的市场领先竞争地位，在行业应用、业务应用、共性技术平台以及智能互联设备上继续加大了研发投入力度，持续推出可以驱动业务可持续发展的知识资产，重点投入大数据分析应用、移动企业应用、社交化业务应用以及服务化业务应用，积极投入并开展了面向智慧民生的云服务和移动入口工程建设，探索与开展创新性增值服务，支持企业互联网应用的创新与快速交付。

为推进公司内部知识产权文化建设，公司法律部开展形式丰富的知识产权宣传活动：设置并评选优秀发明人作为公司级年度评优奖项；针对公司不同员工群体，有针对性地开展关于信息安全管理、开源法律风险防范、相关专利知识等不同主题的知识产权专项培训。

目前，公司已经建立起全方位的知识产权保护体系，形成了商标、专利、软件著作权、信息安全四位一体的保护框架。2022年，公司科学规范的知识产权管理体系得到主管部门的进一步认可。

截至2022年末，公司申请专利2,399件，授权专利1,214件，登记软件著作权3,281件；申请国内外商标743件，获得注册491件。2022年公司在国内外申请专利197件，其中发明占比约90%，主要集中在大数据分析、区块链、平台软件、智能医疗、汽车电子、网络安全等核心业务方向。这些知识产权的获取，有力地保护了公司的核心业务，对公司保持国内市场领先地位、积极开拓国际市场、打造自身核心竞争力起到了重要的保障和推动作用。为了加强品牌对业务发展的拉动，2022年，公司在导航系统方向新注册3件国内商标，公司商标注册已布局全球80多个主要目标市场的国家和地区。

【实例】东软AR-HUD荣获2022中国汽车智能创新技术大奖，技术优势获认可

2022年8月，在由汽车观察传媒与中国国际贸促会汽车行业委员会、成都国际车展组委会共同举办的新蓉杯·2022中国汽车智能创新技术评选活动中，东软AR-HUD凭借领先的技术优势、差异化的人机交互体验以及为行业带来的巨大价值与想象空间，荣获人机交互类“2022中国汽车智能创新技术大奖”。该奖项旨在彰显中国汽车产业在核心智能科技领域的进步，促进汽车智能化的持续快速发展。

东软在汽车电子领域拥有30多年的经验积累，始终坚持基于应用场景深挖用户需求，不断推动更加智能的交互技术与产品落地。东软AR-HUD融合了东软在导航领域的技术积累，采用多种核心软件算法和前沿交互设计，支持多操作系统、多导航平台和多场景下的不同UI切换，将车身信息、导航信息等经AR技术融合进真实道路场景。此外，东软拥有优秀的软件研发团队，人机交互软件产品成熟度较高，在核心专利、国家标准制定方面保持领先的技术优势。



与客户共同成长

为创造客户价值,实现与客户共同成长,公司通过持续优化内部组织和过程,构建持续提升的运营管理体系与流程,包括以客户为中心的组织结构,以目标为导向的战略执行体系,持续创造价值的客户管理体系,规模化、全球分布的开发与交付体系,创新与全球化的发展策略,可复用知识资产,卓越的商务流程,共赢合作伙伴联盟等八个方面。

2022年,公司加强核心业务能力建设与规模化、高绩效组织体系建设,并逐步显现运行效果;围绕关键价值客户,构建全面新型客户关系;加强业务研发创新和核心知识资产建设,推动基于互联网的多元化商业模式创新以及知识资产驱动的业务增长,实现公司业务可持续规模化发展。公司坚定推进商品企划,构筑支撑公司全球化发展的组织级服务体系,加强内部审计及各项运营费用管理,推进项目计划与预算及核算管理,实现整体人均绩效提升,提升公司整体管理水平和运营效率。

加强客户沟通,携手客户实现共赢

一直以来,公司始终重视与行业客户、政府部门及合作伙伴的沟通与交流,积极开展以客户为中心的业务创新与市场活动。2022年,公司共主办及参与各类线上线下市场活动100多场,同行业专家、客户共同探索社会发展与行业趋势,通过技术、业务、商业模式的创新与转变,为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧。

2022年12月,以“软件赋能 万物向新”为主题的东软解决方案论坛2022正式启幕。2022年是东软成立31周年,也迎来新十年的发展机遇,东软将继续专注于软件事业,继续关注社会、关注客户,紧跟国家策略,紧抓历史性发展机遇,聚焦智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型和国际软件服务领域,将软件与行业的深度融合,赋能全球客户实现信息化、数字化、智能化发展,使软件的价值得到更深刻的体现,在创新中融合,在融合中超越,成为技术的创新者,行业的赋能者和产业的领导者。

东软将在不断的创新和变革中稳健成长,与客户和伙伴协同创新,为社会的发展进步赋能,为产业的升级转型赋能,为人们的生活方式赋能,一同开启更加美好的未来。

提高客户服务品质、提升客户满意度

公司坚持“以客户为中心,打造卓越服务流程,为客户创造价值”的服务理念,力求从产品、市场、服务等各个环节为客户提供高效、专业、优质的服务,全方位满足客户需求、超越客户期望。

目前,公司建立了400热线、服务邮箱、官网客户留言、微信、手机应用程序等多种便捷的服务渠道,引入COPC国际呼叫中心的运营标准,针对故障管理、问题管理、技术咨询、服务变更、版本管理、服务水平管



理等多方面问题持续优化流程制度,形成以流程、人员、服务为核心,质量指标和考核相结合的运营管理体系。此外,公司持续致力于国内服务网络的布局优化,不断完善重点区域的资源配备、本地化现场支持服务,积极建立面向客户的全球化分布式服务网络,为客户提供更优质的服务。公司运用在线支持、远程诊断、现场排障等多种服务方式,结合全球部署的IT系统支持平台,处理来自客户的服务请求与技术咨询,有效保障客户IT系统安全稳定运行,不断提升服务响应速度、提升客户满意度。

2022年,公司共获得来自政府、医疗等多个行业的客户感谢信,客户对公司的专业技术能力、担当精神、客户服务价值理念、员工的服务态度、工作效率、应变能力及优秀个人表示赞扬。公司为提升客户满意度,主动发现运营短板、结合客户业务特点定制调研问卷,面向所有实施项目进行多渠道、多角色、多轮次客户满意度调查,并由客户服务部门定期多轮监督改进;聚焦关键客户、践行客户关怀,各级管理团队亲赴客户现场、聆听客户声音、协调项目资源、提高交付质量和效率。2022年度,客户对东软的产品及服务满意度达93%,保持高度满意的态势。



社会行动

响应“建设美丽乡村”号召,助力乡村振兴

党的第十六届五中全会提出“实现城乡一体化,建设美丽乡村”的目标以来,东软积极投身到中国美丽乡村建设中,结合云南当地独特的自然景观和风土人情的前提下,打造“东软云南美丽乡村计划”,努力推动当地旅游、文化、特色产品等产业的振兴和发展,帮助解决就近村民的就业脱贫难题,积极探索乡村振兴的可持续帮扶模式,进而促进了农民农村共同富裕。

未来,东软将积极响应习近平总书记关于“建设中国美丽乡村”的号召,以高度的责任心,借助自身在大健康产业的品牌优势和资源优势,选取更多生态良好、特色鲜明的美丽中国乡村,促进当地经济发展,助力当地农民就业脱贫。另外,凭借东软在数字化教育和数字化人才培养多年的成功经验,不断为乡村培养合格的数字化人才,解决当地的数字化就业难题,推动当地的数字经济发展。

主动承担社会责任,着力开展精准扶贫

近年来,公司积极响应国家脱贫方针与政策,积极制定相关扶贫规划,努力践行社会责任,通过提升基本公共服务能力以及对社会弱势群体的关爱,解决出行难、上学难、就医难等问题。

在教育脱贫方面,公司稳步推进贫困地区农村义务教育学生营养改善计划,开展“童梦·圆梦”行动;在兜底保障方面,向“三留守”人员提供关爱服务,加强对“三留守”人员的生活救助。

在转移就业扶贫方面,开展农民工数字综合服务平台系统建设,围绕农民工开展多样化、社会化综合服务,让农民工的工作、生活更加便利。

关注社会弱势群体,积极投身社会公益

为了关爱公司和社会的弱势群体,公司于2006年成立了“东软爱心基金”,开展“用爱传递梦想”活动,呼吁更多员工加入递信基金的“千分之一计划”,爱心基金的公益之路一直前行,队伍逐步壮大。十六年来,爱心基金不仅关爱东软员工,对社会弱势群体更是伸出援助之手:开展“大手牵小手”活动,坚持福利院探访并送去物资关怀。

【实例】小橘灯朗诵志愿服务,为外来务工子女传递温暖

东软的志愿者们联合朴质公益,走进周边外来务工子女学校,开展小橘灯朗诵志愿活动,帮助河南以及贵州梦想加油站的30名孩子点亮成长路上的“小橘灯”。东软爱心志愿者已经连续两年参与小橘灯朗诵志愿服务,为孩子们带来精彩有趣的绘本阅读课和绘画美育课,积极充当知识和美的践行者和传播者,为梦想加油站的孩子提供多样化的学习机会。



规范管理,为股东创造持续增长的价值与回报

规范专业的治理结构

公司一直致力于构建并完善法人治理结构,推进公司治理体系和治理能力现代化。公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关法律法规的要求,不断完善公司法人治理结构,实现规范化运作,公司治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。

公司董事会由9人组成,主要是IT、管理、财务等领域的专业、资深人士,公司外部董事占董事会多数席位。公司通过建立国际化、专业化、多元化的董事会,有效推动公司治理结构持续改善,不断创新管理模式和业务模式,加快公司国际化的发展步伐,为公司经营业务的全球化布局、国际并购策略的安全有效实施提供了宝贵的经验和支撑。2022年,公司积极组织董事、监事、高级管理人员参加证券监管部门组织的法律法规、规则制度的学习,强化规范运作的理念,提高对诚信意识的理解。

公司持续完善治理制度体系建设,不断探索构建体系内的资源共享和互动,创新建立了管理委员会机制,通过不同专业管理委员会及相关职能部门,开展该垂直领域的治理,按照规范、合法、科学、民主的原则进行议事和决策,建设领先的公司治理体系。2022年度,在监管规则整合修订背景下,公司对现有治理制度体系进行了系统梳理和审视,结合公司实际情况,制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》,修订了《首席执行官(CEO)及高级管理人员工作细则》《对外捐赠管理制度》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》,进一步提升公司内部控制能力与科学决策水平。

公司进一步加强内部治理管控,将公司治理一体化统筹管理与精细化管控相结合。对治理原则与标准、主要内容、管理框架、保障监督等关键领域从公司层面进行一体化统筹管理,同时针对公司各具体的治理主体制定差异化管理方案,施行精细化分类管控。在具体实践上,公司已根据实际情况分类制定了子公司权限规则和重大信息内部报告速查表,为公司内部各治理主体规范履职提供保障和工作便利,公司还将治理管控要求充分融入各职能管理体系运行当中,形成事前报送、事中审批、事后监督的全流程管控,逐步优化公司内部规范运作环境。此外,公司持续加强公司治理相关培训,在每年常规举办的高级领导干部培训班以及年中、年末全体中层干部总结大会等场合,由公司董事会秘书为参会人员讲解公司治理原则、信息披露法规等有关内容,不断提高公司内部对上市公司信息披露和规范化建设的认识;在日常工作中,公司持续开展关于子公司权限规则和重大信息内部报告等治理关键内容的系列宣导和培训,并通过收集和分析上市公司治理优秀实践和监管处罚案例,针对各治理主体实际情况进行重点提示,不断提升其规范运作水平。

在中国上市公司协会举办的2022年上市公司董事会秘书履职评价活动中,公司董事会秘书王楠获评“5A级董秘”

公司治理水平持续提升并获得认可。2022年,在第十七届中国上市公司董事会“金圆桌”奖的评选中,东软董事会荣获“最佳董事会”奖项,董事长刘积仁荣获“最具战略眼光董事长”奖,高级副总裁兼董事会秘书兼首席投资官王楠荣获“功勋董秘”奖。在中国上市公司协会举办的2022年上市公司董事会秘书履职评价活动中,公司董事会秘书王楠获评“5A级董秘”。

经上海证券交易所综合考评,公司2021-2022年度信息披露工作评价结果为A。公司已连续两年获得A评级。

充分及时的信息披露

公司始终注重信息披露工作,制定了《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》《独立董事年度报告工作制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《银行间债券市场债务融资工具信息披露事务管理制度》以及《重大事项内部报告制度》,明确各部门职责,建立详尽、规范重大信息内部报告和信息披露工作规程,并注重发挥董事会及其专业委员会、独立董事的事前审核和全程监督作用,在监事会的监督下严格遵照相关规定标准执行,不断完善公司信息披露管理体系,力求信息披露的真实、准确、完整、及时,让投资者得以全面了解公司情况,建立对公司发展的信心。

公司不断地努力提升信息披露的质量和水平,根据中国证监会、上海证券交易所的相关要求,不断完善信息披露的制度建设。公司积极组织信息披露相关工作人员参加证券监管部门组织的相关培训,以提高人员的规范运作意识和业务能力,保证公司信息披露的及时、准确、完整,保护投资者的利益。公司充分重视公司信息披露的质量和水平,同时公司的发展战略、经营情况以及软件产业的行业特点及发展方向等内容,也均为信息披露工作的范围。

公司积极督促相关信息披露义务人理解并遵守信息披露的相关规定,以保证信息披露的公开、公平,同时对内幕信息知情人进行登记备案、保密提醒和监督,防范内幕交易的发生。公司重视关联交易、重大合同等重要事项披露前的信息保密,披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性,以及披露后的资本市场沟通和影响,力求公司信息披露的公正、透明。2022年,未发生公司内幕信息知情人在影响公司股价的重大敏感信息披露前利用内幕信息买卖公司股份的情况。

公司注重强化与媒体报道的互动关联性,在公司重要活动及重大事项方面做好事前的信息沟通,及时反馈,达到资源共享、声音一致,保证内容上符合信息披露的监管要求,同时也增强了公司信息的透明度,使得市场能够及时了解公司经营状况与重大事项的进展情况。

积极有效的投资者关系管理

公司一直注重投资者尤其是中小投资者在公司发展中的地位和作用,通过各种渠道不断强化与投资者的沟通交流,增进投资者对公司的了解和认可,同时了解投资者的诉求,打造主动型、互动性的投资者关系。

多元化投资者沟通渠道

公司高度重视与投资者的沟通和交流,持续通过投资者咨询电话、投资者邮箱、上证e互动平台、微信IR小程序、公司现场接待、业绩说明会等多种方式畅通的中小投资者信息获取渠道,增强中小股东的参与感和获得感,增加其持股信心。

公司成功入选中国上市公司协会“**上市公司2021年业绩说明会最佳实践**”案例

公司2021年度报告以全新的一图读懂形式进行展示,通过图文并茂、信息可视化的方式展现公司业务体系,帮助投资者更直观、生动、清晰地了解公司业务进展及经营情况。公司已形成业绩说明会常态化机制,2022年度,公司共召开2次业绩说明会,公司董事长、CEO、财务总监与董事会秘书均全程参与。其中,公司年度业绩说明会以视频方式召开,以线上视频面对面的方式为投资者解读公司战略、业务进展情况、业绩表现及利润分配方案等,并就投资者关心的问题进行了回答,取得了良好的沟通效果,获得了监管机构及市场的高度肯定,并成功入选中国上市公司协会“上市公司2021年业绩说明会最佳实践”案例。

2022年公司累计接待投资者调研800余人次,接听投资者咨询电话2,000余次,E互动平台回答问题40余个。

加强投资者关系团队建设

公司持续加强投资者关系管理团队的建设,提高工作人员服务意识,由专业人员负责与投资者、潜在投资者以及资本市场中介机构各方之间的关系管理,持续加强公司与投资者全面的互动交流。公司保持投资者咨询电话在工作日全天畅通,为投资者了解公司发展情况提供便利。

2022年东软累计接待投资者调研**800**余人次,接听投资者咨询电话2,000余次,E互动平台回答问题40余个

建立投资者来访接待细则

公司在遵照执行《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的基础上,进一步加强了投资者关系管理工作方面的实施细则和流程管理,建立投资者现场调研及电话会议调研的详细接待流程,以便根据投资者的来访目的和需求迅速安排接待事宜,保证投资者来访高效便捷,并对投资者进行电话或邮件回访,更好地为投资者服务。

加强投资者关系主动管理

在全景网主办的“投资者关系金奖(2021)”评选中,董事长刘积仁被评为“**最佳IR董事长**”

公司坚持主动与投资者进行充分沟通和交流,全面提升投资者体验。在全景网主办的“投资者关系金奖(2021)”评选中,董事长刘积仁被评为“最佳IR董事长”。

2022年,公司灵活采用电话会议、线上路演等多种方式组织投资者进行调研,并积极参加机构线上策略会等活动。组织现场接待大型券商、机构投资者及个人投资者实地参观调研,深度了解公司运营情况及未来发展布局;另一方面,公司坚持积极主动地“走出去”,定期参加券商、投资机构组织的各类投资策略会等交流活动,利用多种方式加强与机构投资者的交流,同时,根据投资者的地域特点,多次在上海、北京、深圳等地进行反路演活动,参与机构覆盖多数主流机构投资者,树立了公司良好的公众形象。

2022年12月,东软解决方案论坛2022以线上形式召开,论坛以“软件赋能 万物向新”为主题,分享东软未



来“新十年”的企业定位和发展目标，并对软件在数字经济时代赋能千行百业，推动社会发展的实践和经验进行交流。公司邀请股东及投资者线上参与论坛，并就公司具体业务情况进行深入交流，认真回答投资者的提问并听取投资者的意见和建议，使投资者能够更深刻地了解公司的创新经营理念和市场策略。



业绩表现与回报

东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，业务覆盖日本、美国、欧洲等多个国家和地区。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗信息化、医疗保障、社会保障等领域保持行业领先地位；在大汽车领域，东软通过三十多年的积累与发展，建立了与众多国内国际车厂的长期合作，产品覆盖60多个国家和地区，并构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络；在智慧城市领域，东软已签订智慧城市战略协议60余份，构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群。此外，东软打造了覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于政府与企业数字化转型及产业优化升级。

2022年，公司把握数字化时代“软件定义”带来的产业变革机遇以及“数字经济”的市场空间，持续推动公司在行业 and 市场的领先地位，新签合同仍保持稳定增长。公司的收入、资产规模也在持续提升，自上市以来的27年间，公司总资产由2.43亿元增长至188.72亿元，增长77倍；净资产由1.88亿元增长至92.38亿元，增长48倍；公司年收入由1.05亿元增长至94.66亿元，增长89倍。员工总数由482人增长至17,905人，增长36倍。公司股东由最初的东北大学、阿尔派，发展至今已拥有包括SAP、东芝在内的众多国内外知名企业股东，股本规模由最初的5,500万元增长至12.23亿元。

公司始终注重投资者回报，并根据自身情况与未来发展战略，尽可能地将公司发展的成果回馈给股东。自1996年上市至今，公司向投资者分配利润16次，累计分配现金红利14.83亿元，分配红股1.41亿股，转增股本7.57亿股，其中，公司2021年度利润分配共计派发现金红利约7,380万元。2022年内，公司以集中竞价交易方式回购股份累计支付金额约2亿元。2018年至今，公司分别实施了两次以集中竞价方式回购公司股份，累计支付的资金总额超过6.5亿元。

自1996年上市至今
公司向投资者

分配利润 **16** 次
累计分配现金红利
14.83亿 元

分配红股
1.41亿 股

转增股本
7.57亿 股



以人为本,为员工个人发展与社会生活提供保障

搭建员工发展与成长平台

薪酬福利改善

公司按照国家法律法规要求进行员工聘用,在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同,依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培训、晋升、解职等事项中,不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视,尊重多元文化及宗教信仰。

公司价值分配基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的结合,并考虑公司的经营状况与外部市场薪酬状况进行调节和改善,提供多种组合的全面薪酬体系。2022年公司持续推进员工薪酬改善计划,进一步优化员工薪酬外部竞争力,优化配置人员结构,夯实初级人才供应链效能,强化基于职位、绩效和能力的高效激励机制。

公司在提供国家法定福利、假期的基础上,设置新婚贺金、生育贺金以及丧葬抚慰问金等福利,还为员工提供境内意外伤害及医疗保险、境外意外伤害及医疗保险、交通工具意外伤害保险、补充医疗保险、外籍医疗保险等商业保险,以及福利体检、探亲路途假等补充福利及假期。公司在2022年持续优化弹性福利平台,员工在公司内部获得的评优奖励及传统节日礼物,可通过弹性福利平台更有针对性的选择。

在国家基本养老保险的基础上,公司实施企业年金补充养老保险计划,在一定程度上提升员工退休后的收入水平,从而保障员工退休后的生活品质。企业年金计划是公司优化人力资源结构的重要手段,有利于稳定员工队伍,吸引、激励高端人才,提高企业竞争力,实现员工与企业的共同发展。



员工能力发展规划

公司始终致力于员工的发展与成长,为员工设计“双通道的职业发展”模式,规划专业的“职业发展路线图”,让每位员工了解自身横向与纵向职业发展路径,帮助员工分析、规划在东软的职业发展方向。

公司不断完善公司与部门两级培养体系,为员工制定系统的人力资源管理策略,设置面向不同人群的混合式学习发展计划,为员工提供全面的成长支持、公平的职位晋升和发展空间。2022年,在后疫情时代,公司利用数字化技术手段和方法,搭建学习生态,员工的学习热情空前高涨,普遍评价使用新平台学习更方便,也更有针对性。2022年公司数字化学习覆盖员工近2.3万人,总学习时长达到48万分钟,自主学习占比80.7%,线上承载了更多的培训课程。员工积极提供原创知识,产出知识7,850个,形成了“人人为师”的良好学习氛围。并且通过丰富的运营活动,提升了员工体验,增强了知识的匹配度。

新员工始业教育

依托于公司对员工能力发展的全面培养规划,公司针对新代际人群的特质进行了始业教育体系的设计和升级。通过新员工始业教育的课程和活动,能够使新员工更好地了解、认识和融入东软,深入认知公司的文化、使命、价值观及公司业务和未来发展规划。同时也能够帮助他们进一步实现自我认知,快速完成角色转变,提高个人职业素养,建立对目标与成就的积极追求,培养员工健康、责任、奋斗的工作心态,并促进个人目标的不断实现。另外,为了更加全面覆盖东软外域全体新员工,以及适应疫情带来的新的社会环境,公司也建立了线上始业教育培训体系。近年来,始业教育每年培养的新员工都在1,000人以上,已经成为公司宣传、人员培养、员工保留的重要环节。

职位能力管理

2022年,公司在现有职位管理体系基础上,提供了多通道职业发展路径,丰富员工的职业生涯规划。为了帮助员工实现职业发展目标,公司为员工提供了多种培养方式和丰富的培养资源,员工可以通过职位任职资格评估活动了解个人的能力弱项,制定个人能力发展计划,参照职业发展路径,通过现场培训、在线研讨、导师辅导、训战结合、WorkShop、技术开放日等多种方式进行能力提升。同时,对于国际业务线的员工,我们优化了国际语言的公司级标准,为员工学习和任职资格提供了专业保障。同时我们继续提供场景化的语言课程,外籍教练的一对一指导,并且提供能够支持千人级规模化培养,全方位提升语言能力。未来也将继续完善和升级关键岗位能力图谱,为员工的能力提升持续赋能。

专项人才发展计划

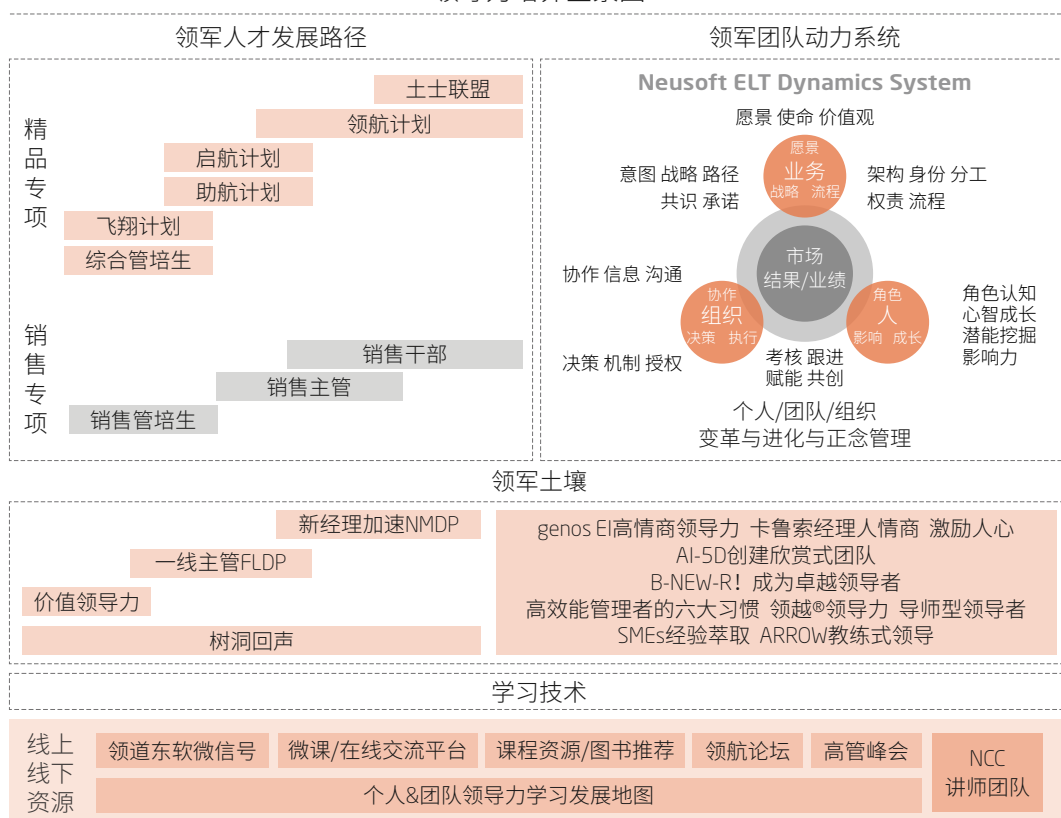
2022年,公司以数字化为驱动力提升整体的技术实力,结合业务发展需要,公司面向员工成立专项培养方案,包括项目经理的同舟计划、御鲸计划、云计算专项、高端人才认证专项等多个专项人才发展计划,为各专业的人才提供能力保障。

领导力发展计划

公司领导力发展计划致力于创造未来的领导者，强化领导梯队年轻化，构造更具战斗意志和战斗力的领导队伍，持续推动各级管理者领导力发展，有效促进组织能力提升，协助实现商业目标，该计划全年累计覆盖领导者5,000余人次。

- 面向领军人才，始终以学习者为中心，持续进行业务管理者储备培养，通过高潜人才专项计划，增强人才的储备厚度与胜任度，搭建VUCA时代领航梯队。
- 提升以客户为中心的销售领导力建设，输出更多具有战斗力的销售团队，助力领导团队综合商业能力的提升，保障组织健康可持续发展。
- 培育学习土壤，传播教练文化，加大对中基层管理者的覆盖广度与深度，让公司的“中坚力量”稳健持久发力。开展年轻干部跨业务、跨职能、跨级别轮岗，全年共创造特定职位机遇/岗位近200个。
- 多视角、多渠道挖掘人才，开展干部公开选拔，推动领导队伍结构优化，实现领导人才队伍加速发展与流动。不断整合内外部高端培养资源，建立领航论坛等思维碰撞平台，举办飞翔天使投资大会等年度活动，促进跨组织业务成果落地。

领导力培养全景图



简单务实的企业文化

民主的公司管理

公司监事会设置职工监事,确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会,由员工选举工会委员,以表达员工意愿,代表员工利益参与公司民主管理。公司职能部门每年面向全体员工开展满意度调查活动,积极听取员工的意见与建议,持续改善工作的流程和方法。

和谐的企业文化

公司形成了一种“简单、务实、美”的企业文化,以“专业担当、简单高效、合作共赢、开放创新”为价值观,坚持以人为本,追求个人与社会的共同发展。为给予员工更好的工作和心理环境,公司每年进行“员工敬业度、满意度调查”,不断推动公司的文化改善。公司通过行为文化的建设与产品文化的营造,改善员工行为习惯、宣传公司产品,使员工的个人愿景与公司战略达成一致,增强员工的使命感与自豪感。

良好的沟通环境

公司设有内部论坛管理平台,供员工发布关于人力、财务、行政、物业管理等方面的建议、意见或投诉。公司向员工开放CEO信箱,定期组织“员工与CEO对话”“高管午餐会”“策略沟通会”等活动,使得员工的意见得以直接向公司高层传达,获得高度的重视和反馈,打造“信任、尊重、认可”的沟通环境。公司倡导简单的企业文化,保证员工与管理者之间具备通畅、开放的沟通渠道,员工可以及时有效地反映问题、表达诉求。

保持工作生活平衡

舒适的工作环境

公司将提高办公舒适度作为办公环境搭建的重点工作,倡导“GOS(Garden Office Sports)和FACS(Functionality Anti-disturbance Comfortableness Security)”的建设理念,力争为员工提供安全、舒适、环保的工作环境。目前,东软人均办公空间约23平方米,人均绿化面积约40平方米。同时,沈阳和大连园区内设有足球场、篮球场等户外场地,场地面积8,000余平方米,室内员工活动场地近5,000平方米,同时在室内设有乒乓球、台球、跑步机等健身运动设施,办公空间设有水吧等休闲会谈区。

丰富的文体活动

2022年,公司开展大型活动近40场,沟通总量328,200人次。公司定期在各区域开展丰富多彩的员工活动。2022年举办了NeuRunning健康走跑活动、NeuIdol新员工技术技能大赛、NeuVoice故事大王争霸赛、

2022年,东软开展大型活动

近40场次



NeuFlag第五届社团节等活动,覆盖公司国内各大区,为员工提供了充分展示平台,更为东软创造了内部品牌价值,也为雇主品牌提供了丰富的资源。公司还将不断投入资源,以完善员工生活、休闲、娱乐等设施建设。

在NeuFlag 2022东软社团节,开展活动11场,近1,000名员工积极参与到活动中。通过员工社团的形式开展各类活动、比赛,先后举办跳绳比赛、乒乓球赛、篮球赛、羽毛球赛、网球赛、足球联赛、东软第三节合唱比赛、东软首届健身操大赛等,极大地丰富了员工的业余生活。



身与心的健康关怀

定期免费体检和健康沙龙

公司除每年定期安排员工免费体检外,定期开展健康义诊以及体检报告解读等活动,帮助员工全面了解自己的身体状况。在妇女节期间,公司为全体女性职工安排专属的女性健康体检,提供多种体检套餐供女职工选择,多角度帮助员工发现健康隐患,防患未然。

员工健康关怀计划

公司关注员工身心健康,自2010年起实施员工健康关怀计划,为员工提供从预防、指导、评估、检查到医疗援助,从心理健康到生理健康的全方位的健康管理服务系统。

健康小屋是东软员工健康关怀计划的重要一环。东软员工健康关怀计划(Employee Health Care Program, 简称EHCP),为员工提供从疾病预防到健康指导和促进,从风险评估到医疗检查和援助,从身体健康到心理健康的全方面健康管理服务,促进员工健康水平和生活质量的不断提升。公司在全国20余个城市设立了“健康小屋”。为了给员工提供更便捷、更贴心的健康管理服务,健康小屋中提供用于员工自助进行血压、血氧、血糖、脉率、体重、体脂、心电、胎心胎动等常规性检测服务、向员工提供急救物品的绿色急救箱、同时提供专业的心理咨询室服务。

疫情居家期间,东软员工健康关怀计划(EHCP)持续为全体员工和员工家属提供线上健康医疗咨询服务,并联合辽宁心理咨询师协会开展心理健康公益系列讲座,关注员工心理健康。



2022年,为保障员工生命安全,公司成立ERT (Emergency Response Team 紧急响应小组)、制定急救响应预案、组织急救员认证培训、以及在全国范围内部署安装了第一批AED设备。

公司组建了急救志愿者服务社团,社团会定期发送急救相关的知识,组织技能训练等活动,实现“人人学急救,人人会急救”的良好氛围。为提升员工自救互救意识,守护身边所爱之人生命安全,2022年,东软工会、东软人力资源部联合沈阳红十字会主办了多场AHA Heartsaver国际急救员认证培训活动。首批急救员志愿者已经在全国各个区域参与了技能培训并获得认证。多一个人,多一份安全,为更好的保障员工身体健康和生命安全而努力。



设立爱心基金,对内对外实施援助

东软爱心基金由东软工会设立,自2006年8月成立以来,致力于援助公司困难员工和社会弱势群体。2022年是东软爱心基金成立的第16年,我们坚持“用爱传递梦想”,倡议更多员工加入到“千分之一”捐助计划,2022年共帮扶员工和员工家属15例,累计捐款38万余元。



校企合作提高人才质量

校园招聘一直是公司初级高潜人才的重要供给渠道,通过持续的校园招聘活动,公司与各高校建立了良好的校企关系,并在产学研等维度展开深入的校企合作。2022年,公司积极响应教育部关于深化产教融合、校企合作的号召,在第二期供需对接就业育人项目的申报工作中得到了众多高校的关注及合作申请。公司与多家高校建立深入合作,通过举办线上宣讲、OpenDay等形式接待高校师生交流活动累计超过3,000人次,举办线上校园公益讲座10余场,召开高校访企拓岗促就业校企对接会议10余场。

- 2022年3月-10月,东软联合大连理工大学、大连海事大学、沈阳工业大学、沈阳化工大学、黑龙江科技大学等院校举办“访企拓岗促就业”校企对接会议,深化校企合作,促进高校人才培养与高质量就业;
- 2022年9月,东软与武汉理工大学签署共建现代产业学院的战略合作协议,以国家级和省部级科研基地为基础,不断建强优势特色专业,完善人才培养协同机制;
- 2022年11月,东软与大连理工大学联合举办“人才供需校企合作交流会”。
-





每股社会贡献值

每股社会贡献值反映公司为社会、客户、股东、员工等利益相关方创造的全部价值，即公司作为企业公民做出的社会贡献。2022年度，公司每股社会贡献值为3.46元。

每股社会贡献值的社会成本计算口径：在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

展望未来

当下，数字化浪潮席卷全球，数字经济正迅猛发展。产业数字化和数字产业化加速推进，随着软件与各行各业深入融合，新的数字化技术将会更加普及，新的应用场景被不断催生，新的商业模式持续涌现。而软件是数字经济中最基础、又十分重要的行业，在强大而普及的算力、连接力和存储力的支持下，软件产业将会有越来越大的发展空间，更加深入地赋能百业，催生出更多的商业模式，驱动社会不断变革。

面向未来，公司将继续坚持以持续提高客户满意度并且业务健康可持续发展为中心，坚持智慧城市、医疗健康、智能汽车互联、企业数字化转型、国际软件服务的既定方向，持续加强技术投入，不断推进组织变革，保持战略定力，坚持为客户创造价值，为社会贡献力量。

意见反馈表

本报告是东软披露的《2022年度社会责任报告》，我们非常关心您对此份报告的评价。如您对本报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对报告进行持续改进。

联系方式：东软集团股份有限公司 董事会办公室

地 址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园

电 话：(86 24) 8366 2115

传 真：(86 24) 2378 3375

Email: investor@neusoft.com

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 非常全面准确 ☐ 比较全面准确 ☐ 基本全面准确
☐ 不够全面准确 ☐ 很不全面准确

您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

- ☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 基本满意 ☐ 不够满意 ☐ 很不满意

您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- ☐ 非常清晰准确完整 ☐ 比较清晰准确完整 ☐ 基本清晰准确完整
☐ 不够清晰准确完整 ☐ 很不清晰准确完整

您认为本报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理？

- ☐ 非常合理 ☐ 比较合理 ☐ 基本合理 ☐ 不够合理 ☐ 很不合理

您认为本报告的内容设计和形式安排方便阅读？

- ☐ 非常方便 ☐ 比较方便 ☐ 基本方便 ☐ 不够方便 ☐ 很不方便

开放性问题：

您对本报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为哪些信息在报告中没有体现？

您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议？

您的信息：

姓 名：_____ 职 务：_____

工作单位：_____ 联系电话：_____

传 真：_____ E-mail：_____





东软集团官方网站

东软集团股份有限公司

中国辽宁省沈阳市浑南区新秀街2号 东软软件园
邮编：110179

电话：(86 24) 8366 0800

传真：(86 24) 2378 7346

www.neusoft.com