

公司代码：600718

公司简称：东软集团

东软集团股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陈锡民	工作原因	王勇峰

1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2016 年度财务审计的结果，2016 年度，公司母公司实现净利润 1,263,505,260 元。根据公司法 and 公司章程的规定，公司提取 10% 的法定盈余公积金 126,350,526 元，提取 5% 的任意盈余公积金 63,175,263 元，本年度可供股东分配的利润为 1,073,979,471 元，本年已向普通股股东分配利润 117,895,340 元，加上以前年度尚未分配利润 3,266,824,200 元，期末未分配利润为 4,222,908,331 元。

根据公司未来发展规划，为给股东以一定的回报，董事会拟以 2016 年 12 月 31 日总股本 1,243,197,745 股为基数，向全体股东每 10 股派发 1.00 元人民币现金红利（含税），共派发现金红利 124,319,775 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。

以上议案，尚需获得公司股东大会的批准。

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	东软集团	600718	东软股份、东大阿派
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表	
姓名	王楠		李峰	
办公地址	沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园		沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园	
电话	024-83662115		024-83662115	
电子信箱	investor@neusoft.com		investor@neusoft.com	

2.2 报告期内整体经营情况的讨论与分析

2016 年，世界经济和贸易增速持续走低，国际金融市场波动加剧，地区和全球性挑战突发多发；国内结构性问题突出，风险隐患显现，经济下行压力加大。面临国内外诸多矛盾叠加、风险

隐患交汇的严峻挑战，我国深入推进改革开放，加快经济结构调整，强化创新引领，深入推进“互联网+”行动和国家大数据战略，砥砺前行，实现经济运行缓中趋稳。

随着国家全面实施战略性新兴产业发展规划，持续推动民生工程建设，公司所属的软件和信息技术服务业规模保持平稳较快增长，成为科技创新和企业竞争的主战场，催生出一大批新产品、新服务、新模式和新业态，为实现网络强国和制造强国战略提供了重要支撑。

面对复杂多变、竞争激烈的市场环境，面向新的产业发展形势，公司坚持创新与全球化发展策略，以自主知识产权为核心驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，《东软 5.0 发展规划》迈出了成功突破的第一步。

2016 年，公司实施积极的市场竞争策略，加强市场覆盖，进一步巩固和提升在医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市等领域的市场领导者地位，核心行业解决方案及研发与工程服务业务持续稳定增长。公司重点投入物联网应用与服务、电子商务平台、智慧民生服务平台、大数据资源共享支撑平台，围绕客户智能、物联网智能、运维智能领域，投入大数据分析关键支撑技术与应用平台产品，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产，积极部署规模化产品营销组织和生态系统建设，社保定点产品、车载量产、Ubione 系列智能设备等业务持续快速增长。产业互联网业务创新取得积极成果，大健康、大汽车产业初步形成业务联动发展的良好态势。积极开展基于云、大数据及互联网的商业模式创新，在智慧民生、航空、医疗健康服务、教育、体育等领域实现多个海量用户级规模的云应用，快速提升医保药箱、社保服务、环保 12369 平台、实时交通信息、爱驾驶、深航与国航移动售票终端、大象就医、睿云教育、赛事运营服务等平台与应用的用户覆盖。在公司内部，持续推进卓越运营管理，强力提升卓越运营能力，加快推进以客户为中心的虚拟公司有效运行，同时推进股权激励计划实施，规模化提升团队领导力，持续激发员工创业激情。报告期内，公司实现营业收入 773,485 万元，同比下降 0.22%；扣除东软医疗、熙康自 2016 年 7 月 31 日不再纳入公司合并财务报表范围的影响，同口径下，公司营业收入同比增长 12.16%；公司实现净利润（归属于上市公司股东的净利润）185,098 万元，同比增长 379.08%；每股收益 1.51 元，同比增长 380.30%，扣除非经常性损益后的净利润 22,606 万元，同比增长 2.20%。

面向国际市场，公司进一步加强与索尼、阿尔派、东芝、Harman、电装等关键客户的合作，积极拓展海外市场高端客户和战略合作伙伴，持续提升市场和品牌影响力。报告期内，公司国际业务实现收入人民币 161,790 万元，同比下降 11.31%，占公司营业收入的 20.92%。其中，国际软件业务实现收入人民币 151,010 万元，同比增长 3.48%。

报告期内，公司管理水平、创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。公司入围普华永道“2016 全球软件百强企业”榜单，入围“2016 新兴市场软件企业 30 强”榜单，位列第三。在 2016 年第三届世界互联网大会上，公司荣获“第三届世界互联网大会（乌镇峰会）参会参展企业先进集体”称号。在 2016 年中国国际软件博览会上，公司荣获“2016 年度中国软件行业领军企业奖”。在 2016 年中国国际软件和信息服务交流会上，公司荣获“2015-2016 中国软件和信息服务业突出贡献奖”。在 2016 中国 IT 市场年会上，公司荣获“2015-2016 中国 IT 自主创新年度突出贡献企业”、“2015-2016 中国新一代信息技术创新典范企业”、“2015-2016 中国软件外包服务市场年度成功企业”奖项。在中国计算机用户协会举办的评选中，公司荣获“中国智慧城市杰出服务商”称号。公司 SaCa EMM、RealSight、Aclome 等自主 IP 品牌进入 Gartner 报告，市场竞争能力和技术创新能力获得肯定。

2.3 报告期内公司主要业务简介

东软集团于 1991 年成立，于 1996 年上市，是中国第一家上市的软件企业，也是中国第一家通过 CMM5、CMMI5 认证和 PCMM Level5 评估的软件企业。

公司成立二十多年来，始终坚持以软件为核心，通过软件与服务的结合，软件与制造的结合，技术与行业能力的结合，提供行业解决方案、产品工程解决方案及相关产品、平台及服务。近年

来，公司坚持创新与全球化发展策略，持续加大研发投入，以自主知识产权为核心，驱动业务的专业化、IP化、互联网化发展，推动公司核心业务的持续稳定健康增长。截至报告期末，公司拥有207个业务方向，750种解决方案及产品，重点发展医疗健康及社会保障、智能汽车互联、智慧城市、企业互联等领域，拥有上万家客户。报告期内，公司自主软件、产品及服务业务实现收入61.31亿元，占公司营业收入的79.3%；系统集成业务实现收入15.21亿元，占公司营业收入的19.7%。

- 东软为400余家三级医院、2,500余家医疗机构、23,000余家基层医疗机构、12万医疗两定机构提供软件与服务
- 东软支撑超过5亿人的社会保险服务
- 东软支撑了中国13亿人口的数据库管理
- 300万大学生正在使用东软数字化校园系统
- 东软的证券交易监察系统为超过1.7亿户股民提供证券交易服务
- 东软的短信增值业务系统为超过2亿人发送短信提供服务
- 东软为超过4亿人的电力使用和支付提供服务
- 东软为中国国土资源部开发的国土资源核心业务系统管理覆盖了18亿亩耕地
- 1.13亿人使用东软高速公路收费和综合信息系统
- 5,000家环保管理部门在使用东软环境统计和环保固体废物监管系统

报告期内，公司主营业务范围未发生重大变化。

公司行业情况，详见本年度报告“经营情况讨论与分析”之“宏观经济环境与行业分析”、“行业竞争格局和发展趋势”中的相关内容。

三、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要财务指标	2016年	2015年	本年比上年 增减(%)	2014年
总资产	11,749,641,407	12,112,720,527	-3.00	9,622,139,524
营业收入	7,734,848,084	7,751,691,683	-0.22	7,796,331,282
归属于上市公司股东的净利润	1,850,977,215	386,357,188	379.08	255,692,006
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	226,061,753	221,190,577	2.20	118,083,194
归属于上市公司股东的净资产	7,711,935,832	6,076,042,386	26.92	5,414,820,299
经营活动产生的现金流量净额	147,252,418	287,460,671	-48.77	216,362,385
基本每股收益(元/股)	1.51	0.31	380.30	0.21
稀释每股收益(元/股)	1.50	0.31	379.23	0.21
加权平均净资产收益率(%)	26.76	6.93	增加19.83个百分点	4.77

四、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,561,021,594	1,821,267,156	1,546,776,810	2,805,782,524
归属于上市公司股东的净利润	26,799,405	66,678,127	1,951,020,435	-193,520,752
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	11,572,786	56,865,115	21,940,955	135,682,897

主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
经营活动产生的现金流量净额	-1, 101, 591, 434	-228, 199, 364	-126, 523, 456	1, 603, 566, 672

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

五、股本及股东情况

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					111, 387		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					108, 755		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东北大学科技产业集团有限公司	-59, 245, 000	132, 951, 805	10. 6943	0	质押	25, 000, 000	国有法人
大连东软控股有限公司	71, 103, 611	132, 603, 611	10. 6663	0	质押	61, 500, 000	境内非国 有法人
阿尔派电子（中国）有限公司	-31, 080, 000	78, 683, 547	6. 3291	0	无	0	境内非国 有法人
全国社保基金一零八组合	0	20, 545, 248	1. 6526	0	无	0	未知
阿尔派株式会社	0	20, 057, 144	1. 6134	0	无	0	境外法人
宝钢集团有限公司	0	16, 500, 000	1. 3272	0	无	0	国家
SAP AG	0	16, 283, 768	1. 3098	0	无	0	境外法人
徐燕超	6, 099, 955	10, 300, 000	0. 8285	0	无	0	境内 自然人
全国社保基金一零三组合	-2, 000, 056	9, 999, 757	0. 8044	0	无	0	未知
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	8, 940, 407	8, 940, 407	0. 7191	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	阿尔派电子（中国）有限公司为阿尔派株式会社在中国设立的外商独资投资性公司。 公司未知其他股东之间是否有关联关系，是否为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	公司无优先股。						

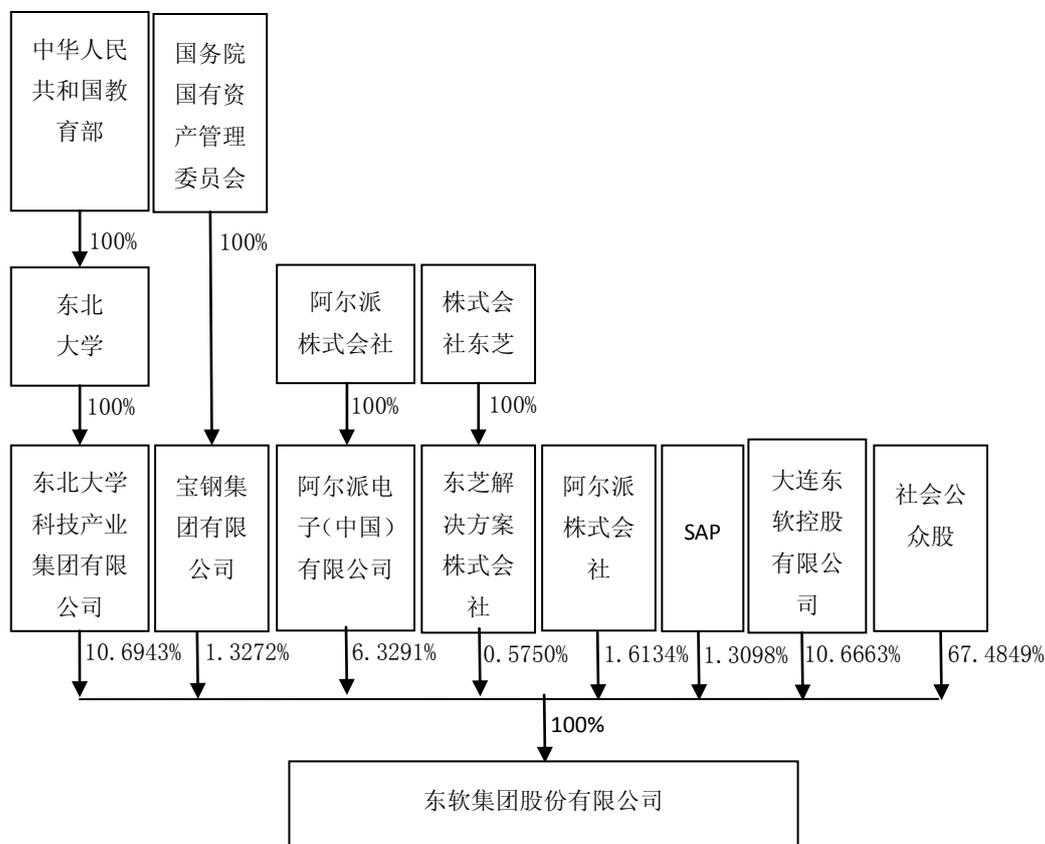
5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

5.4 公司股东情况及控制关系的方框图



六、公司债券情况

适用 不适用

七、经营情况讨论与分析

7.1 报告期内主要经营情况

(1) 医疗健康及社会保障

在区域卫生和医院信息化领域，公司核心业务继续保持高速增长，根据 IDC 的行业分析报告，公司连续 6 年保持市场占有率第一，持续领跑行业。截至报告期末，公司累计服务医院客户 2,000 余家，覆盖全国三级医院 400 余家，服务全国诊疗 4.6 亿人次。区域卫生业务覆盖国家、省、市、县四级平台，服务基层医疗机构 23,000 余家，覆盖人口达 3.9 亿人。在区域卫生领域，报告期内，公司签约延安市、辽阳市、杭州市卫生计生委等重点客户。在分级诊疗业务方向，宜昌分级诊疗服务协同平台成功入选中国“互联网+”行动百佳实践案例，同时推出“星果一体机”产品，为分级诊疗的进一步落地奠定基础。在医院信息化领域，东软成功拓展四川省人民医院、南京市儿童医院、辽宁省人民医院等医疗机构。同时，新产品研发创新成效显著，公司面向大型三甲医院率先推出领先于行业的新一代医院核心业务平台 Realone Suite 并在澳门镜湖医院、中山大学附属肿瘤医院等多家医疗机构成功应用。面向临床业务，公司先后推出了东软 E-Care 重症信息管理系统、血液透析系统等临床深化产品。面向医疗业务创新，医疗大数据、大象就医、RealOne Connected 等互联网产品客户规模不断扩大，创新商业模式实现快速发展，与传统业务结合率先打造了行业

领先的线上线下“一站式”解决方案。

在医院运营及医疗生态价值链管理领域，子公司东软望海保持在医院 HRP、医院成本一体化、医疗卫生资源监管等服务领域的领先地位。报告期内，公司探索面向大型医院、区域医疗的供应链整合并取得成效，推出的供应链平台能够实现医院供应商在线上完成供货匹配，推动医院有效降低耗材库存，提升运营效率，目前已在华西医院正式上线。同时，公司在智能 DRGs 方面得到快速发展，并取得 CN-DRGs 的授权。

在医疗保险管理领域，公司持续巩固市场领导者地位，与 20 多个城市签署了健康城市战略合作协议，持续推进健康城市建设。东软“互联网+医保”惠民服务平台在多个省市落地，终端应用一东软移动购药“医保药箱 APP”，作为全国首个面向社保卡网上购药的解决方案顺利上线，连通 6 个城市。报告期内，公司携手沈阳市医保局，率先创建了汇集医保预约挂号、医疗及医保统筹结算、网上购药等多项功能的“沈阳智慧医保”APP 并正式试运行。公司承接辽阳市医保控费项目，探索由政府、商保、IT 企业等多方合作推动的全新业务模式。

报告期内，公司面向医院自助服务的一体机业务快速发展。在银医业务领域，Ubione 系列智能设备与中国银行、建设银行等多家银行合作，承接中国医科大学附属盛京医院、湖南省人民医院、天津市人民医院、武汉大学中南医院、西安交大一附院等 300 多家医院业务，在汉南、江门、湖北、广西、陕西、昆山、湖南、湛江、即墨、廊坊等 10 个区域整体入围，全面打开成长空间。智能支付设备销售区域覆盖河北、重庆、山西、天津、河南、广西、云南、广东等地，并成功拓展诊间结算业务。

在人力资源和社会保障行业，公司业务覆盖国家人社部、19 省厅、174 市局，市场份额超过 50%，覆盖人群超过 4 亿，参保单位数量超过 700 万，医疗两定数量超过 12 万。报告期内，公司持续巩固领导者地位，承接广西人事人才和广东、青海、南京、徐州等多地金保项目，社保定点产品、社保一体机等自有产品在南昌、徐州、泰州等地实现规模化突破，“掌上 12333”业务实现在全国 12 个省、72 个地区城市的推广应用。

在医疗设备业务方面，子公司东软医疗持续加大研发投入，在北京、上海设立两个分布式研发中心，发布 CT NeuVize 16 Essence、PET/CT、移动 DR、超声 HD5/N7/N9 系列等新产品。同时，加强国内外销售渠道建设，在非洲、欧洲、南美等地设立分支机构，加速提升整体技术、销售和品牌竞争力。

在健康服务领域，子公司熙康持续加大对云平台的投入，全力推进云医院业务的拓展、建设和运营，目前在中国十多个核心城市的 17 家线下实体医疗机构投入运营，云医院线上业务宁波、沈阳、太原等多地落地并启动运营，拓展 5 省基层医疗健康服务一体机项目，推进业务长期可持续发展。

(2) 智能汽车互联

在汽车电子业务领域，经过二十多年的积累与发展，公司建立了与众多国内国际车厂、国际汽车电子厂商的长期合作，积累了丰富的经验和技術，构建了由分布在中国、德国、日本的三千余名优秀人才组成的汽车电子软件研发团队，无论在技术与市场份额都处于市场领先地位。在全球前 30 大汽车厂商中，85%使用了东软的软件与服务。

在中国市场，东软已成为车载系统整体供应商，全面拓展长安、吉利、奇瑞、华晨、观致、东风、比亚迪、上海大众、一汽大众、沃尔沃等国内汽车厂商的车载量产业务；同时，公司开始与国际知名汽车厂商直接合作，参与基于其自有平台的业务规划与创新设计，持续提升在汽车电子产业链中的地位。报告期内，公司持续提升和丰富车载信息娱乐、T-Box、Telematics 车联网、手机车机互联、车载信息安全等自有产品，进一步加强与阿尔派、Harman、电装等客户的长期战略合作，保持在汽车电子业务领域的市场领先地位。公司与中国信息安全认证中心等多家单位联合发起设立车载信息安全产业联盟并发布《车载信息安全技术要求白皮书》，同期发布国内首款车载信息安全产品—东软 S-Car 整体解决方案，促进车载信息安全产业健康有序发展。

在高级辅助驾驶系统和自动驾驶领域，公司持续提升高级驾驶辅助系统产品线，ADAS 专利产品“识别图像中障碍物的方法和装置”荣获“中国专利优秀奖”。公司自主研发的一机多屏、智能互动的“C4-Aflus”新一代座舱式系统平台、大尺寸“e-Janus”全液晶仪表、支持多路摄像头处理的 ADAS 高级辅助驾驶系统、基于 V2X 通信技术产品的解决方案“VeTalk”等系列产品，参加 CES 国际消费电子展并获得广泛认可。报告期内，东软 IVI、T-Box 产品覆盖十余家国内汽车制造厂商，东软 VeTalk 中标中国移动“V2X 与 4G 结合的车载终端验证系统”项目。报告期内，公司初步实现在园区人、车混行路况下的完全自动驾驶技术，为未来自动驾驶技术产业化奠定了良好基础。东软云警产品签约潍坊、宁波等地业务，实现在全国 30 个省级行政区的业务覆盖。

在新能源汽车领域，公司持续扩大和提升产品线，智能充电产品 SECC、EVCC 顺利通过国际 ISO/IEC15118 车载充电互操作性和兼容性测试，动力电池包和动力电池管理系统一次性通过 ISO/TS16949:2009 符合性认证，达到了国际汽车业质量管理体系要求的国际公认的前沿水平，产品品质、技术和管理水平获得高度认可。公司全面布局客户服务能力，与多家车厂展开密切合作，不断探索以新能源化、智能化、共享化为特征、面向未来的出行服务模式。报告期内，“零号工厂”开业，氢氮出行在大连正式运营，氢氮巴士开始试运营。

（3）智慧城市

公司致力于推进“智慧云城市”战略，依托公司多年来在行业解决方案、平台产品及智能互联设备、运营及服务方面积累的优势，充分利用资源，综合运用云计算、物联网、移动互联网、大数据等信息技术，构建了集咨询规划、建设实施、运维服务于一体的“以大数据为核心的新型智慧城市”业务框架，在惠民、优政、兴业等板块持续提升业务发展速度。

报告期内，公司承接了邯郸、烟台、宜昌、江门、辽阳等地智慧城市项目，积极参与城市整体规划和顶层设计，与政府协同合作，加速技术和商业模式创新，不断扩大优势行业的市场占有率。

东软积极构建智慧城市云平台，旨在支撑从端到云的统一构建高效而安全的应用，提供了一系列子产品来应对 B2B2C/G2B2C 模式下移动互联网、物联网、社交网络、情景感知、大数据、云计算的需求，从而解决垂直领域的社区化应用、移动应用的快速开发与交付、基于用户行为的实时个性化主动服务、敏捷云应用的开发与管理等共性问题。

东软积极打造智慧政务系统，让政务服务更可及，让监管更智慧。公司在继续夯实面向政府的行业信息化业务的同时，迅速抓住了以“互联网+政务服务”为代表的新业态发展机遇，推出了面向信息惠民的“一号一窗一网”、“便民一卡通”、“智慧社区”等便民服务解决方案；为引领我国政府信息化从“电子政务”到“智慧政务”的发展趋势，公司在“基础信息资源库”及“政务信息资源共享与开放”方面加大研发投入，同时坚决提升“政务大数据综合应用”及“领域知识智能应用”的业务发展优先度，推出了“智能医保控费”、“就业通”等以大数据为核心助力政府治理模式创新的产品与服务，持续提升公司在“优政”领域的市场竞争位序。报告期内，在公检法行业，公司中标国家最高检应用支撑平台项目，承建的“国家人口基础信息库建设软件系统开发项目”上线运行，同时签约辽宁公安、贵州公安、广东高法等客户。在电子政务领域，公司承接国家信息中心投资项目在线审批监管平台等项目，签约乌鲁木齐市经信委、广东省信息中心、辽宁省工商局等客户，国家工商总局数据中心升级和企业信用信息公示两个国家级项目成功上线。在不动产管理领域，公司承接国家国土资源部、住建部及多个省市项目。在财税领域，公司签约国家税务总局及广东、河南等省业务。在知识产权领域，承接国家专利局项目。在民政行业，公司中标国家民政部福彩和慈善中国项目。在环保领域，公司签约辽宁省、昆明市等多家环境监测中心，环保“12369”监管平台在全国多地上线运营。在食品安全领域，公司中标及承接吉林、石家庄、秦皇岛等多地肉菜追溯体系项目。在扶贫领域，公司承接国务院扶贫办全国扶贫开发协同和综合统计项目。

东软积极为电信运营商提供物联网链接平台、业务管控平台、云计算平台、大数据基础平台

和信息安全平台，助力电信运营商全面布局智慧城市基础设施建设和运营支撑。报告期内，公司签约中国联通总部及全国 15 省业务，积极构建一体化服务平台。同时，公司持续拓展与中国电信在新一代 CRM 平台、云营销平台、集采服务、天翼云业务等领域业务，签约中国电信总部、研究院及 17 省业务。公司与中国移动保持深度合作，签约中国移动总部、3 个基地及 28 省业务。在云计算方面，拓展山东移动、福建移动等省云平台业务；在大数据基础平台建设及合作运营方面，承接中国移动研究院广告监测、四网协同节能项目，以及江苏、湖南等省大数据平台项目建设，中标中国移动位置基地支付安全认证平台项目；在信息安全方面，为骚扰电话集中拦截平台、垃圾短信拦截平台建设提供保障。报告期内，公司面向物联网领域的创新取得突破，在中移物联基地的业务份额快速增长。

东软积极布局智慧能源，持续推进全产业链业务布局，通过不断的创新重构能源行业的内部管理、重构产业链，帮助整个行业实现跨越式的发展，支撑城市新能源产业发展和城市环境保护健康发展。在电力行业，公司持续加强与国家电网、南方电网等核心客户的合作，承接总部及 28 个省分公司项目。中标克拉玛依统一售电平台和用电信息采集项目。在石油石化业务领域，公司持续加强与中国石油、中国石化等关键客户的合作，签约延长石油、辽河油田、克拉玛依油田、大庆油田等客户。在水务燃气业务领域，公司承接深圳燃气、北京燃气、新疆燃气、上海水务、北京水务、重庆水务、陕西水务、海南水务等客户业务。报告期内，公司承接国家能源局多省监管局“12398 投诉举报系统”建设。

东软在智慧金融业务领域不断创新，持续加强面向银行、保险、证券全行业的业务拓展，积极构建互联网+金融业务的运营服务体系。在银行业务领域，公司加强与中国人民银行、中国银联、工商银行、浦发银行等客户的深入合作，与央行、银联等 15 家国有银行、股份制商业银行、32 家城商行、农商行开展合作。在保险业务领域，公司保持与太平洋保险、中国人保等关键客户的长期合作关系，与 6 家保险集团、18 家财险公司、8 家寿险公司深入合作，睿保平台上线运营，以“互联网保险”为主的产业互联网业务初具规模。在证券行业领域，公司实现对上海证券交易所、上海黄金交易所、上海期货交易所、中国证券登记结算公司等重要客户的业务覆盖，并承接海通证券、国信证券等客户项目。

东软在智慧教育领域，助力教育体系全面构建数字化、网络化、智能化的现代教育系统，以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。公司加强与国家教育部、北京教育网络和信息中心的深入合作，同时推动基础教育云服务平台业务面向全国省、市教育局的覆盖，签约大连理工大学、中国政法大学等高等院校信息化项目。东软睿云在河南、吉林、湖北、沈阳等省市持续推进，接入考试数量、注册用户数量等快速增长。

东软在智慧交通领域，立足“以人为本”的理念，统筹考虑“人、车、路、环境”四类因素，构建一整套涵盖城市交通管理、高速公路、轨道交通、车联网、航空等领域的大交通解决方案，为绿色、便捷、快速、高效的交通出行提供智慧的信息化解决方案。公司作为中国首个空中互联网产业联盟的成员单位，持续巩固与国航、深航等核心客户的长期合作关系，拓展山东航空、四川航空等客户业务，民航电商平台产品实现规模化发展。公司签订深圳、天津等地轨道交通网络运营控制中心（NOCC）项目，拓展秦皇岛、天津、大连等地港口业务。

（4）企业互联及其他

在企业信息化及电子商务领域，公司聚焦重点行业和中高端客户，持续加强优质客户覆盖。公司持续加强与海尔、海信、美的等核心客户在财务集中化管理财务领域、互联网营销与售后服务等业务合作，同时拓展万达集团、海能达、景芝酒业等客户。在烟草行业，公司聚焦烟草新一代营销、智慧物流等核心业务，基于 BBC、BBM 的消费数据分析营销系统在深圳、江苏等省落地。在 MPC 领域，公司签约金川集团、奥克斯等客户。在数字媒体领域，承接央视国际社交电视互动云平台、新华社全媒体采编发等重点项目，与国家广电总局、北京电视台等媒体业务取得突破。

在产品领域，公司持续加强研发投入，持续推出基于云计算、大数据、物联网的知识资产，

业务持续快速增长，生态系统建设初具规模。业务基础平台 UniEAP 与云应用平台 SaCa 签约山西省煤炭监管信息平台、海关总署金关工程等重点项目。在 E-HR 领域，公司签约中国中车、太阳纸业、泰康之家等客户。在档案管理领域，公司承接杭州、北京等多地档案局业务，签约中国中药、新城控股等客户。在信息安全领域，公司成为国家应急响应中心国家技术支撑单位，业务从国家安全中心向省级单位发展，开拓浙江通信管理局、新疆通信管理局等新客户。

在 BPO 业务领域，公司持续提升以中国为中心，覆盖北美、欧洲、亚太等区域的全球交付能力，并在跨境电商服务领域取得重大突破，为中国最大的电商平台提供多语言的服务支持。在 IT 基础设施建设与服务领域，公司自有的数据中心管理软件产品在中国移动云计算基地、华夏银行、恒大金融等客户得到应用；云护航业务正式上线运行，并在北京、云南等地落地提供服务。在国内中小企业云服务方面，公司承接山东、湖北等省中小企业公共服务平台建设。

7.2 技术创新情况

东软将“超越技术”作为公司的经营思想和品牌承诺，以软件技术为核心，始终坚持“开放式创新”战略，对内建立公司级、事业部的两级研发体系，不断寻找可持续高速发展的技术与商业模式；对外通过联盟与合作的创新来获得更多的资源和更快的成长，建立创新卓越方法体系，使创新成为公司文化。

自成立以来，公司始终立足于社会发展与客户需求，每年都投入大量资源进行面向未来的新业务、新产品、新技术、新方法的研究。2016 年是公司实施《东软 5.0 发展规划》的全面攻坚的第一年，公司各级组织坚持创新与全球化发展策略，以自主 IP 为核心驱动业务的专业化、IP 化、互联网化发展，在行业解决方案、智能互联产品、平台、云与数据服务上继续加大研发投入的力度，推出可驱动业务持续增长的知识资产，推动企业价值与社会责任的共同实现。

报告期内，公司重点投入物联网应用与服务、电子商务平台、智慧民生服务平台、人群流动分析应用平台、云端智慧人社平台、网上购药平台、政府大数据资源共享支撑平台以及基于政府开放数据的增值服务产品，为百姓生活息息相关的多个领域建设基础平台，并通过便捷、贴心的智慧云服务有效改善民生；投入 C4-Alfus、e-Janus、VeTalk、Ve5 等下一代智能车载互联产品研发，推动社会实现安全/舒适/绿色/按需的驾驶与出行体验；同时，运营基于社交化、大数据的企业知识社区 Ohwyaa，帮助用户推动知识共享、沉淀无形资产、塑造创新的文化氛围。

与此同时，公司持续提升 SaCa 云应用平台和 UniEAP 业务基础平台的竞争力，并投入研发新的产品组合。包括支持微服务与 DevOps 的 SaCa ACAP 敏捷云应用平台、SaCa SNAP 企业社交化协作平台、SaCa RealRec 数据科学平台、SaCa DeepCongi 知识服务平台、SaCa DataInsight 数据分析平台等，推动并支撑企业数字化转型，帮助企业拥抱互联网。围绕客户智能、IoT 智能、运维智能领域，投入大数据分析关键支撑技术与应用平台产品 RealSight 的研发，发布 RealSight CI 客户智能分析平台、RealSight IoT 物联网智能分析平台、RealSight APM 应用性能管理平台，助力客户深刻洞察大数据蕴含的价值。基于以上积累，开展平台云服务业务，提供可视化图表图表秀、社交化协作 SNAP、知识社区 Ohwyaa、调查问卷、测试考核等云服务，帮助组织或个人按需构建业务系统或应用软件。

2016 年，公司升级东软解决方案高效性策略实施框架，发布 NeuSA™ 2.0，为东软的开放与协作式创新提供与时俱进的实践指导。公司设立的国内首家软件架构国家重点实验室经历了运行期的第一个年头，围绕企业数字化转型进入“人、业务与物”的深度融合阶段的发展趋势，在软件架构、共性技术与平台、方法与工具等方面开展了基础性与前瞻性的研究，建立了开放的产学研协作创新生态平台。

目前，公司已经建立起全方位的知识产权保护体系，形成了商标、专利、软件著作权、信息安全四位一体的保护框架，公司科学规范的知识产权管理体系得到国家主管部门的好评。在 2016 年，东软集团被国家知识产权局认定为全国知识产权示范企业。截至 2016 年末，公司共申请专利

921 件，其中授权专利 235 件；登记软件著作权 835 件，提出国内外商标注册申请 496 件，取得国内外商标权 261 件。上述知识产权的获取，有力地保护了公司的核心业务，对公司保持国内市场领先地位、积极开拓国际市场、打造自身核心竞争力起到了重要的保障和推动作用。

7.3 主营业务分析

7.3.1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	7,734,848,084	7,751,691,683	-0.22
营业成本	5,370,495,535	5,319,684,468	0.96
销售费用	690,886,154	734,348,132	-5.92
管理费用	1,481,239,422	1,440,315,413	2.84
财务费用	16,767,784	23,827,806	-29.63
经营活动产生的现金流量净额	147,252,418	287,460,671	-48.77
投资活动产生的现金流量净额	-1,058,113,816	-645,400,542	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	1,072,019,683	1,099,862,312	-2.53
研发支出	879,694,179	770,065,886	14.24

7.3.2 收入和成本分析

(1) 主营业务情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医疗健康及社会保障	1,408,800,791	923,329,842	34.46	2.36	-3.00	增加 3.62 个百分点
医疗设备及熙康 ^{注1}	882,286,259	474,174,762	46.26	-46.27	-47.09	增加 0.84 个百分点
智能汽车互联	1,094,144,900	872,292,195	20.28	49.00	51.36	减少 1.24 个百分点
智慧城市	2,284,897,222	1,637,244,975	28.34	9.32	5.76	增加 2.41 个百分点
企业互联及其他	2,064,718,912	1,463,453,761	29.12	8.15	8.63	减少 0.31 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自主软件、产品及服务 (含医疗设备及熙康 ^{注1})	6,131,118,489	3,975,464,102	35.16	-2.76	-2.58	减少 0.12 个百分点
系统集成	1,521,375,135	1,371,098,238	9.88	10.21	13.18	减少 2.36 个百分点
物业广告	82,354,460	23,933,195	70.94	24.68	-12.66	增加 12.43 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华北	1,718,267,923	1,204,036,825	29.93	-0.65	2.05	减少 1.85 个百分点
华东	1,105,091,598	785,771,124	28.90	-4.04	-2.76	减少 0.94 个百分点
东北	1,017,569,424	680,852,182	33.09	7.40	35.02	减少 13.69 个百分点
华南	734,435,137	495,117,170	32.59	29.88	29.67	增加 0.11 个百分点
西南	558,830,066	355,126,753	36.45	13.06	13.29	减少 0.13 个百分点
山东 ^{注2}	423,451,783	282,325,853	33.33	22.50	18.66	增加 2.16 个百分点
西北	289,903,498	169,550,800	41.51	-12.68	-17.70	增加 3.56 个百分点
华中	269,398,591	179,296,259	33.45	-25.44	-25.55	增加 0.10 个百分点
国际	1,617,900,064	1,218,418,569	24.69	-11.31	-15.82	增加 4.03 个百分点

注 1: 鉴于东软医疗及熙康自 2016 年 7 月 31 日起不再纳入本公司合并报表范围, 以上“医疗设备及熙康”相关数据为 2016 年 1-7 月的数据。

注 2: 山东大区, 包含新疆、山东、山西。

(2) 成本分析表

单位: 元 币种: 人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医疗健康及社会保障	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	923,329,842	17.19	951,911,966	17.89	-3.00	
医疗设备及熙康 ^{注1}	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	474,174,762	8.83	896,213,238	16.85	-47.09	注 1
智能汽车互联	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	872,292,195	16.24	576,318,295	10.83	51.36	注 2
智慧城市	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	1,637,244,975	30.49	1,548,107,137	29.10	5.76	
企业互联及其他	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	1,463,453,761	27.25	1,347,133,832	25.32	8.63	
分产品情况							

分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
自主软件、产品及服务 (含医疗设备 & 熙康 ^{注1})	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	3,975,464,102	74.02	4,080,835,847	76.71	-2.58	
系统集成	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	1,371,098,238	25.53	1,211,445,187	22.77	13.18	
物业广告	人工成本、项目分包费、差旅费、资产折旧摊销等	23,933,195	0.45	27,403,434	0.52	-12.66	

注 1: 鉴于东软医疗及熙康自 2016 年 7 月 31 日起不再纳入本公司合并报表范围, 以上“医疗设备 & 熙康”相关数据为 2016 年 1-7 月的数据。

注 2: 智能汽车互联成本同比增加 51.36%, 主要由于智能汽车互联收入大幅增加所致。

(3) 主要销售客户及主要供应商情况

前五名客户销售额 99,797 万元, 占年度销售总额 12.90%; 其中前五名客户销售额中关联方销售额 13,708 万元, 占年度销售总额 1.77%。

前五名供应商采购额 81,490 万元, 占年度采购总额 29.52%; 其中前五名供应商采购额中关联方采购额 7,498 万元, 占年度采购总额 2.72%。

7.3.3 费用

单位: 元 币种: 人民币

项目	2016 年	2015 年	变动	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	690,886,154	734,348,132	-43,461,978	-5.92	
管理费用	1,481,239,422	1,440,315,413	40,924,009	2.84	
财务费用	16,767,784	23,827,806	-7,060,022	-29.63	(1)
所得税费用	183,312,320	88,289,130	95,023,190	107.63	(2)

变动说明:

(1) 财务费用较上年同期减少 706 万元, 下降 29.63%, 主要由于报告期内因汇率变动使汇兑收益同比减少所致;

(2) 所得税费用较上年同期增加 9,502 万元, 增长 107.63%, 主要为报告期内本公司转让东软医疗及北京东软望海科技有限公司 (以下简称“东软望海”) 部分股权所缴纳的企业所得税。

7.3.4 研发投入

(1) 研发投入情况表

单位: 元 币种: 人民币

本期费用化研发投入	770,907,342
本期资本化研发投入	108,786,837
研发投入合计	879,694,179

研发投入总额占营业收入比例 (%)	11.37
公司研发人员的数量	13,866
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	76.81
研发投入资本化的比重 (%)	12.37

(2) 情况说明

报告期内,公司的研发支出总额为 87,969 万元,同比增长 14.24%,占营业收入比例为 11.37%,同比增长 1.44%。

7.3.5 现金流

单位:元 币种:人民币

项目	2016 年度	2015 年度	变动	变动比例 (%)	原因
经营活动产生的现金流量净额	147,252,418	287,460,671	-140,208,253	-48.77	(1)
投资活动产生的现金流量净额	-1,058,113,816	-645,400,542	-412,713,274	不适用	(2)
筹资活动产生的现金流量净额	1,072,019,683	1,099,862,312	-27,842,629	-2.53	(3)

变动说明:

(1) 经营活动产生的现金流量净额较上年同期减少 14,021 万元,下降 48.77%,主要由于报告期内采购支出、人工费用性支出以及支付的税费同比增加所致;

(2) 投资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 41,271 万元,其中报告期内本公司收到转让东软望海部分股权的款项 26,550 万元,购买理财产品支出净额同比增加 75,233 万元,以及东软医疗、熙康不再纳入合并报表范围,丧失控制权日其持有的现金及现金等价物余额与公司收到的股权转让款差额为现金净流出 48,497 万元,同时收回为熙康提供的委托贷款本金及利息 58,794 万元;

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期减少 2,784 万元,下降 2.53%,主要由于报告期内东软望海收到其他股东的增资款 22,500 万元,同时报告期内本公司及子公司净取得银行借款 13,823 万元,较上年同期减少 22,089 万元。

7.4 导致暂停上市的原因

适用 不适用

7.5 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

7.6 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

7.7 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

7.8 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

截至 2016 年 12 月 31 日止,本集团合并财务报表范围内子公司如下:

序号	子公司名称
----	-------

序号	子公司名称
1	深圳市东软软件有限公司
2	东软集团（北京）有限公司
3	山东东软系统集成有限公司
4	湖南东软软件有限公司
5	成都东软系统集成有限公司
6	西安东软系统集成有限公司
7	武汉东软信息技术有限公司
8	沈阳逐日数码广告传播有限公司
9	东软（香港）有限公司
10	上海东软时代数码技术有限公司
11	东软（日本）有限公司
12	北京兰瑞科创信息技术有限公司
13	沈阳东软系统集成技术有限公司
14	东软集团（广州）有限公司
15	东软集团（上海）有限公司
16	东软集团（大连）有限公司
17	东软云科技有限公司
18	沈阳东软物业管理有限公司
19	东软科技有限公司
20	杭州东软软件有限公司
21	东软集团（天津）有限公司
22	东软集团（唐山）有限公司
23	东软集团（海南）有限公司
24	东软集团（无锡）有限公司
25	东软集团（芜湖）有限公司
26	东软集团南京有限公司
27	东软集团（郑州）有限公司
28	东软集团（南昌）有限公司
29	东软（欧洲）有限公司
30	河北东软软件有限公司
31	北京利博赛社保信息技术有限公司
32	沈阳东软交通信息技术有限公司
33	东软集团（徐州）有限公司
34	东软集团重庆有限公司
35	东软集团（克拉玛依）有限公司
36	东软集团（宁波）有限公司
37	东软集团（长春）有限公司
38	北京东软望海科技有限公司
39	东软管理咨询（上海）有限公司
40	东软集团（宜昌）有限公司
41	东软睿驰汽车技术（上海）有限公司
42	东软西藏软件有限公司

序号	子公司名称
43	东软集团（南宁）有限公司
44	东软医疗产业园发展有限公司
45	合肥东软信息技术有限公司
46	大连东软商业流程咨询服务有限公司
47	Neusoft Technology Solutions GmbH
48	Neusoft Mobile Solutions Oy
49	Neusoft EDC SRL
50	东软（澄迈）置业有限公司
51	东软云科技（沈阳）有限公司
52	东软睿驰汽车技术（沈阳）有限公司
53	睿驰达新能源汽车科技有限公司
54	Neusoft GmbH

本期合并财务报表范围及其变化情况详见附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

八、备查文件目录

- 8.1 载有董事长刘积仁签名和公司盖章的 2016 年年度报告文本。
- 8.2 载有董事长刘积仁、高级副总裁兼首席财务官张晓鸥、会计核算部部长金辉签名并盖章的财务报告文本。
- 8.3 载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 8.4 报告期内，在中国证监会指定报刊上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

东软集团股份有限公司

董事长：刘积仁

二〇一七年三月二十九日